

F.A.Q. v2

- [О Mobstra.com](#)
- [Типы офферов](#)
- [Топ вертикали](#)
- [Креативы и переводы](#)
- [Начало работы](#)
- [Настройка постбека](#)
- [Парковка доменов](#)
- [Выплаты и бонусная система](#)
- [Правила работы](#)
- [Как запускать Facebook](#)
- [Как запускать Tik-Tok](#)
- [Как запускать Snapchat](#)
- [Как запускать Twitter \(X\)](#)
- [Как запускать Google](#)
- [Как настроить и работать через GTM](#)
- [Актуальные кейсы](#)

О Mobstra.com

Mobstra — это партнёрская программа от провайдера цифрового контента. Прямые офферы позволяют конвертировать мобильный трафик при помощи платных звонков и SMS.

Основной формат сотрудничества — Revenue Share. Mobstra принимает практически любой мобильный трафик (в том числе и миксованный). [Mobstra](#) предлагает собственные офферы для заработка на мобильном трафике в вертикалях Astrology, Tarot, Horoscopes, Finance, Sweepstakes, Tests, Mainstream Dating, Adult.

Способы связи с поддержкой

Мы всегда готовы оказать помощь и поддержку при возникновении вопросов. У нас предусмотрены несколько способов связи с нашей поддержкой, чтобы обеспечить оперативные ответы и решить любые вопросы.

1. Чат поддержки: Вы можете воспользоваться нашим телеграм-чатом поддержки, чтобы задать свои вопросы и получить оперативные ответы от нашей команды поддержки. Чат доступен в главном меню в разделе "Your personal manager". Просто нажмите на значок "Chat in Telegram". Мы постараемся ответить вам как можно скорее.
2. Аффилейт отдел: У нас есть опытные специалисты, готовые помочь вам решить любые вопросы:
 - Директор по партнерам: Виталий Telegram: @bibikoff
 - Старший аккаунт-менеджер: Владимир Telegram: @vladimir_mobstra
 - Аккаунт-менеджер: Алина Telegram: @alina_mobstra

Когда обращаетесь в техническую поддержку, пожалуйста, предоставьте максимально подробную информацию о своей проблеме или вопросе. Это поможет нам быстрее и точнее вам помочь.

Мы всегда готовы обсудить ваши вопросы и предоставить необходимую информацию, поэтому не стесняйтесь обращаться к нам, когда у вас возникнут технические проблемы или потребуется дополнительная помощь. Наша команда всегда рада помочь вам!

Типы офферов

Click2Call офферы

Их еще называют IVR офферами, делятся на 2 основных типа:

1) Офферы с оплатой за длительность (PPM - Pay Per Minute)

Большинство наших офферов работают именно по этой модели, так как юзеры хорошо слушают наш контент. К ним относятся такие вертикали как гороскоп, финансовый эксперимент, дата смерти.

2) Офферы с оплатой за факт звонка (PPC - Pay Per Call)

В таком типе офферов не важно сколько юзер прослушает контент, с него спишется фиксированная сумма. Такие номера мы стараемся подключать на вертикали, где юзеры или плохо слушают контент, или контент, который не нужно долго слушать. Сюда относятся такие вертикали как Тест IQ и другие тесты, а также Адалт.

В независимости от типа оплаты мы информируем юзера о стоимости звонка. Это происходит два раза:

- На самом лэндинге в футере мелким шрифтом.
- При звонке на платный номер юзеру сообщается информация о стоимости звонка. Это называется Интро.

Click2SMS офферы

Что такое Click2SMS офферы и как они работают?

Флоу оплаты происходит посредством отправки SMS на платный номер. Юзер проходит лэнд, нажимает на кнопку "Отправить SMS", автоматически открывается форма для отправки SMS со всеми параметрами и юзеру остается нажать на Отправить. Это не подписка, а одноразовая оплата. Причем один и тот же пользователь может отправить СМС

неограниченное количество раз, тем самым вы можете получить неограниченное количество конверсий как с разных, так и с одного пользователя.

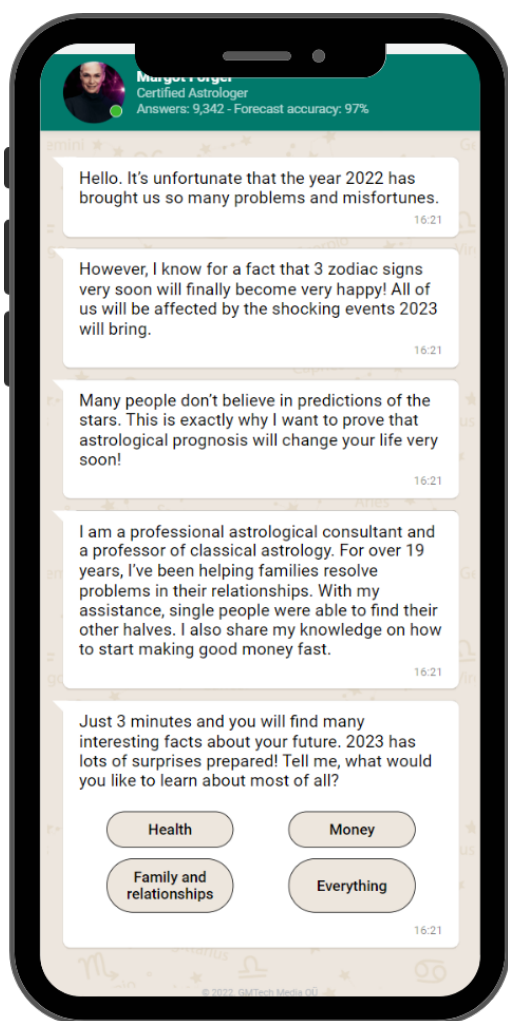
Cards Subscriptions

У нас также представлены офферы с оплатой картой. Юзеры оформляют подписки и получают доступ к различному контенту. Данные офферы доступны по запросу через менеджера. Напишите своему личному менеджеру и мы откроем данные офферы.

Топ вертикали

Вертикали с которыми мы работаем:

Horoscopes - личные предсказания по знаку зодиака



Finance- представляет собой офферы по повышению финансовой грамотности.



Programul financiar revoluționar, dezvoltat de Organizația
 Internațională Filantropică Îngerii din Afaceri. **România**

Data: de la: **24.10.2022** până la **31.10.2022**

FELICITĂRI!

Ai fost selectat pentru a participa la un
 experiment social:

"CALEA SECRETĂ A ÎMBOGĂȚIRII ÎNTR-O SĂPTĂMÂNĂ"

Pentru a ne proteja împotriva tentativelor de copiere, conținutul
 îți va fi furnizat sub forma unor mesaje audio, acestea fiind
 disponibile numai prin apelare de pe un telefon mobil.

Accesul îți va fi permis pentru: 00:09:50 minute

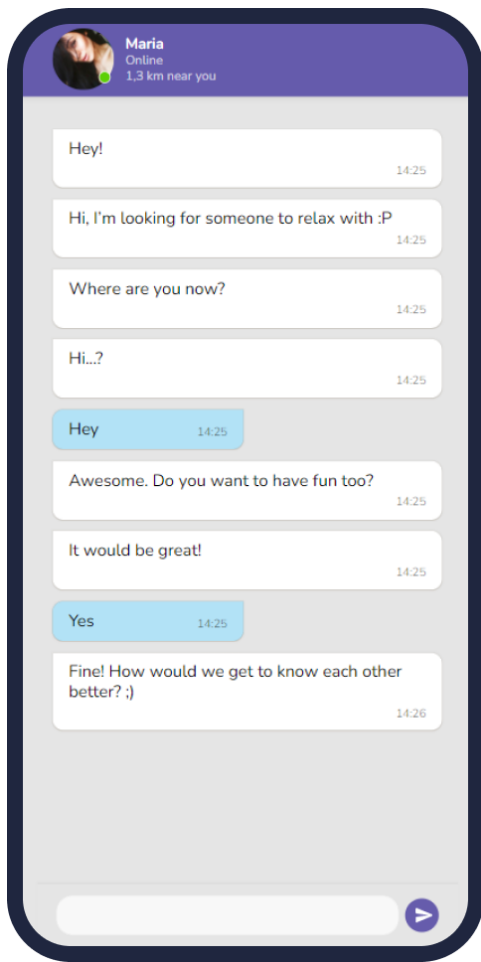
ATENȚIE! NU VEI MAI BENEFICIA DE O A DOUA ȘANSĂ!



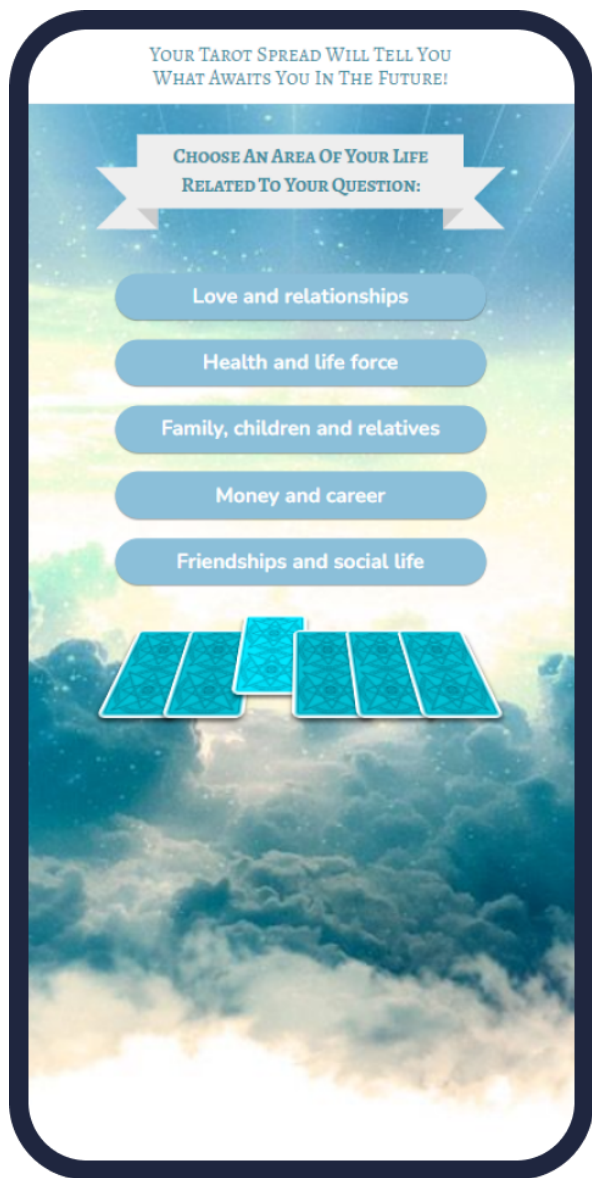
Sună și ascultă

Termeni și condiții: acesta este un serviciu de divertisment și timp liber cu acces cu date

Dating- офферы закрывающие базовые потребности в общении, внимании, создании семьи, продолжении рода и сексуальном удовлетворении.

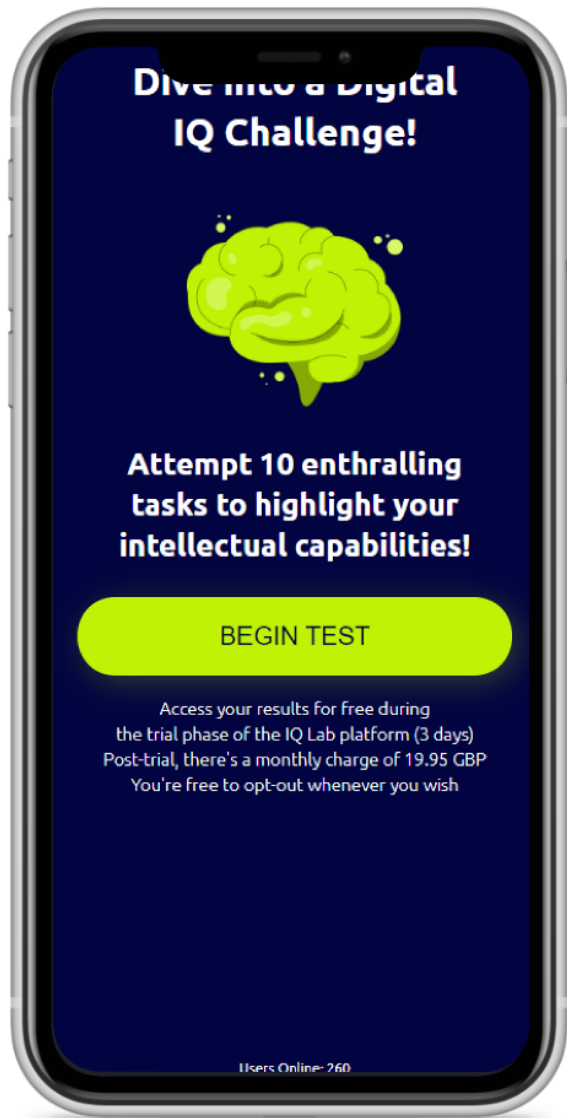


Tarot - расклады карт для раскрытия будущего пользователя

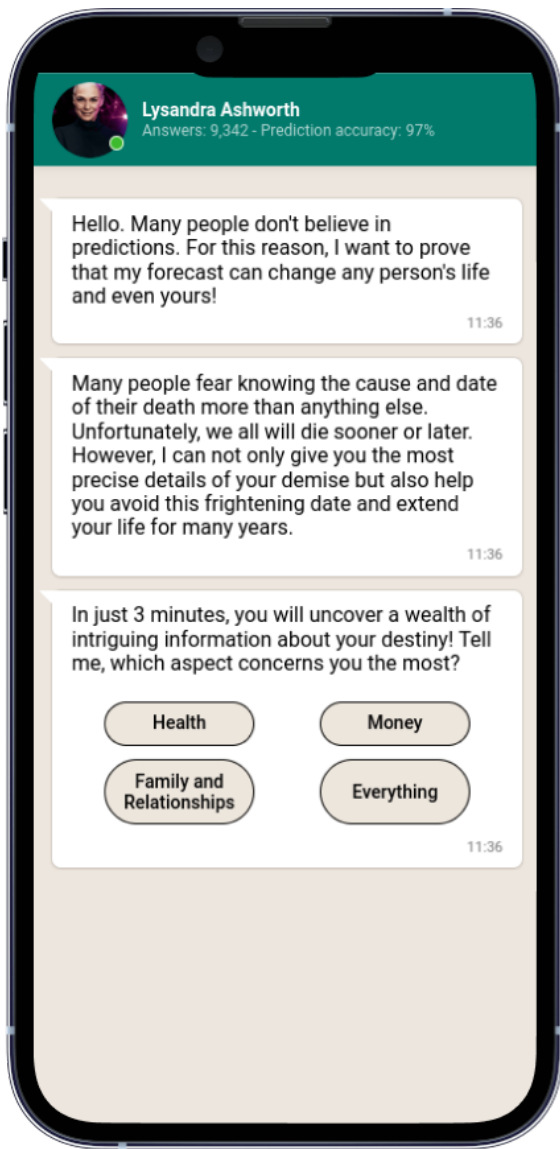


Sweepstakes-вертикаль, которая предлагает офферы со всевозможными розыгрышами, лотереями и викторинами с раздачей призов.

IQ Test - проверка IQ пользователя



Death Date - прогноз даты смерти пользователя



Multi - витрина офферов в разных вертикалях

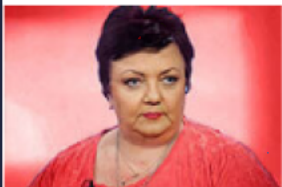
LEGFRISSEBB HÍREK



Čo môže spôsobiť predčasnú smrť?



Gratulujeme! Získajte 1000 €!



Tento horoskop môže zmeniť váš život...



Upozornenie! Predstavujeme nový iPhone 13 Pro!



Čo ohrozuje Váš život?



Finančný experiment vám poskytne peniaze týždenne.



Surname History - раскрывает пользователю тайну фамилии



HISTOIRE DE VOTRE

PROJET SOCIAL:

Découvrez la signification, l'origine et le mystère de votre nom, ainsi que des informations officielles provenant des archives.

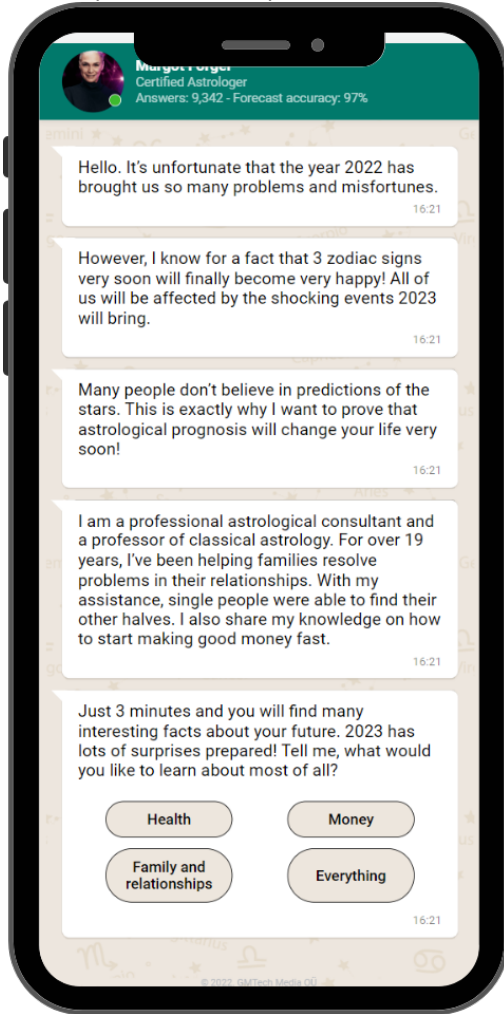


DÉCOUVREZ LE SECRET DE
VOTRE NOM

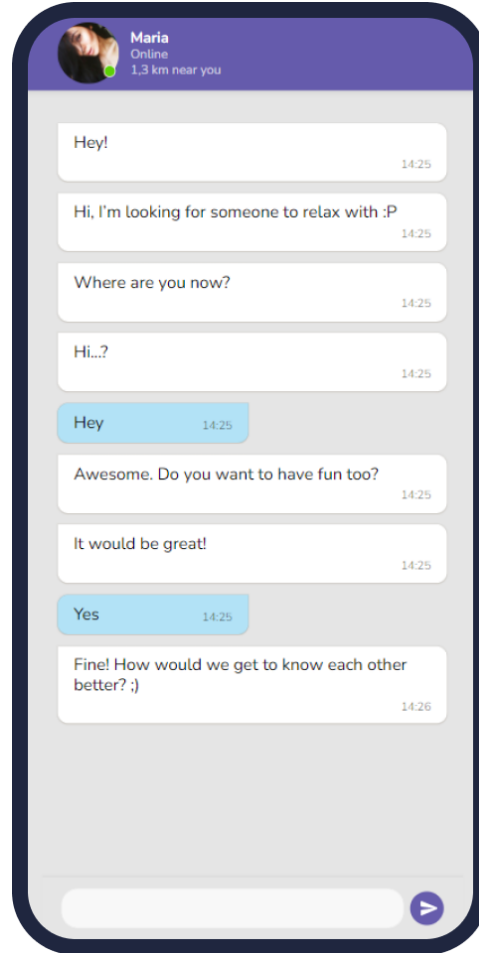
© 2023. GMTech Media OÜ

Harju maakond, Tallinn, Lasnamäe linnaosa, Pae tn 21-25,

Horoscopes - личные предсказания по знаку зодиака



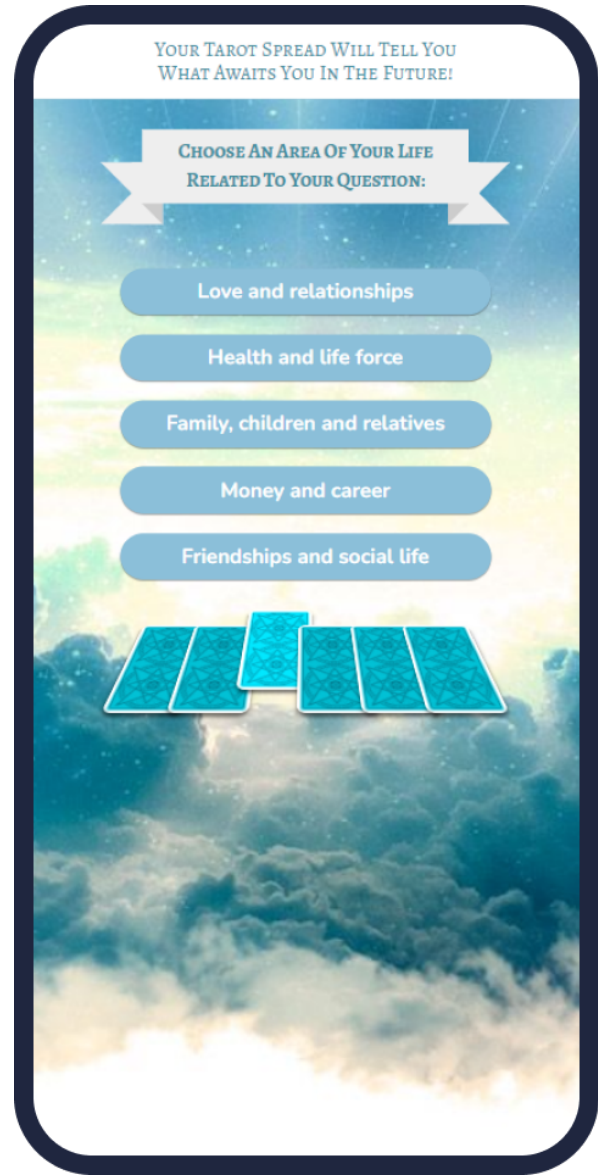
Dating- офферы закрывающие базовые потребности в общении, внимании, создании семьи, продолжении рода и сексуальном удовлетворении.



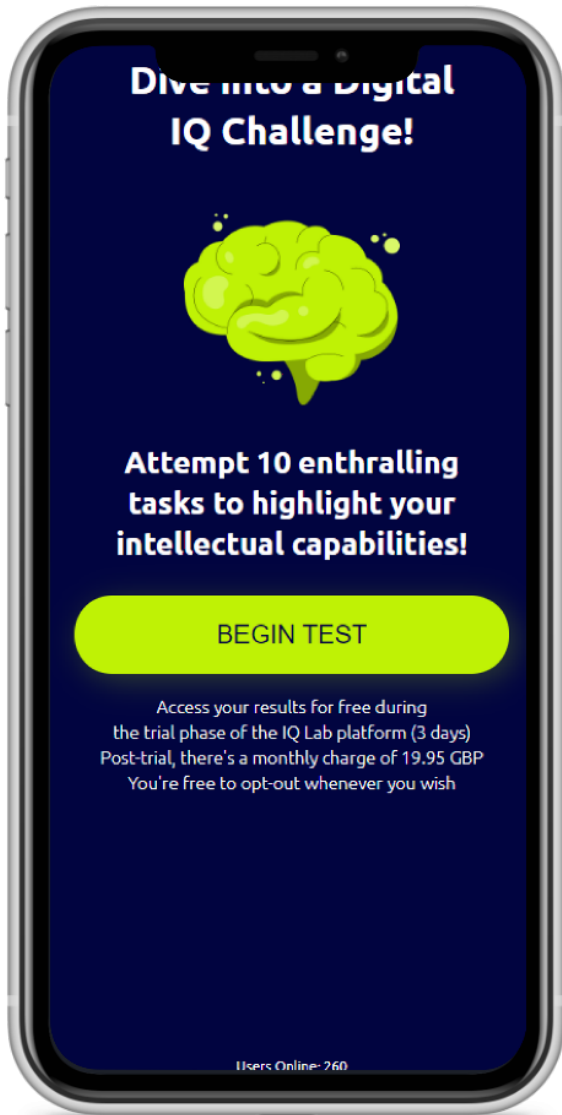
Finance- reprezintă o serie de oferte pentru creșterea
competențelor financiare.



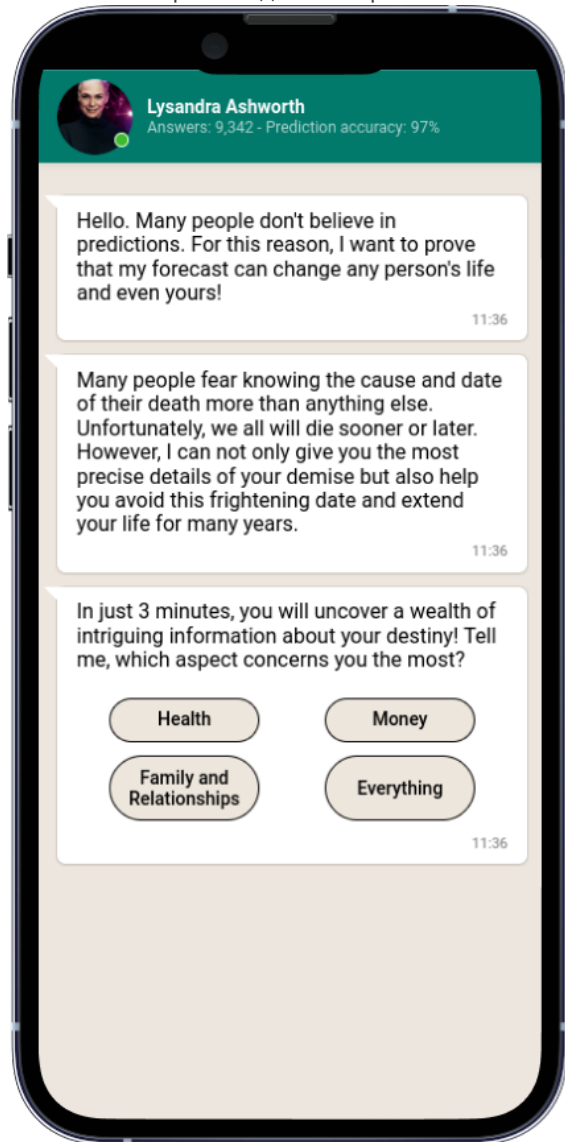
Tarot - distribuiri de cărți pentru descoperirea viitorului
utilizatorului



IQ Test - проверка IQ пользователя



Death Date - прогноз даты смерти пользователя



Multi - витрина офферов в разных вертикалях

LEGRISSEBB HÍREK

 <p>Čo môže spôsobiť predčasnú smrť?</p>	 <p>Gratulujeme! Získajte 1000 €!</p>
 <p>Tento horoskop môže zmeniť váš život...</p>	 <p>Upozornenie! Predstavujeme nový iPhone 13 Pro!</p>
 <p>Čo ohrozuje Váš život?</p>	 <p>Finančný experiment vám poskytne peniaze týždenne.</p>
 <p></p>	 <p></p>

Surname History - раскрывает пользователю тайну фамилии

HISTOIRE DE GENIE

PROJET SOCIAL:

Découvrez la signification, l'origine et le mystère de votre nom, ainsi que des informations officielles provenant des archives.



→ → →

DÉCOUVREZ LE SECRET DE VOTRE NOM

© 2023. GMTech Media OÜ
Hariu maakond, Tallinn, Lasnamäe linnaosa, Pae tn 21-25.

Креативы и переводы

Как получить доступ к текстовым креативам с переводами, прелендингам и картинкам?

Перейдите во вкладку "References":

В главном меню партнерского аккаунта найдите раздел "Promo" и перейдите в него, чтобы получить доступ к доступным креативам.

Скачайте креативы:

После выбора подходящих креативов с переводами, вы можете скачать их или сохранить для запуска рекламных кампаний.

Какие языки перевода доступны для текстовых креативов?

Мы стремимся предоставить широкий выбор языков перевода для текстовых креативов. Поэтому вы можете у нас найти переводы на языки всех офферов, представленных в партнерской программе. Для стабильных партнеров с проверенным трафиком мы можем индивидуально делать переводы под ваш запрос в ограниченных количествах. Для этого обратитесь к личному менеджеру.

Какие правила и ограничения существуют при использовании креативов?

При использовании креативов Mobstra.com необходимо соблюдать определенные правила и ограничения. Некоторые из них могут включать следующее:

Запрещено использование креативов в недостойных или обманчивых контекстах.

Некоторые креативы могут иметь ограничения по географии или целевой аудитории, которые следует учитывать при использовании.

Важно отметить, что некоторые креативы могут быть предоставлены в качестве образца или идеи, но рекомендуется внести собственные доработки и адаптировать их под свои нужды. Перед запуском кампании также рекомендуется ознакомиться с материалами со спай-сервисов для получения дополнительной информации и рекомендаций.

Начало работы

Как присоединиться к партнерской программе и создать ссылку?

Для присоединения к партнерской программе, получения уникальной ссылки и старта работы, вам необходимо выполнить несколько шагов.

Зарегистрируйте аккаунт партнера:

Чтобы приступить к работе с Mobstra, вам нужно создать свой личный аккаунт партнера на платформе. Для этого перейдите на главную страницу Mobstra.com и найдите кнопку "Зарегистрироваться". Следуйте указаниям и заполните все необходимые данные, такие как электронная почта, пароль и доп. контакт. При наличии промокод. Обратите внимание, что при регистрации вас может попросить менеджер предоставить некоторую дополнительную информацию, связанную с вашим опытом и партнерскими целями.

Получите доступ к офферам:

После успешной регистрации и подтверждения аккаунта вы сможете получить доступ к различным офферам. Чтобы найти доступные офферы, войдите в свой аккаунт и перейдите в раздел "Офферы и кампании", далее в раздел "Каталог". Там вы найдете список доступных офферов с информацией о каждом из них, включая вознаграждение, модель оплаты, вертикаль, EPC, CR и другие показатели. Выберите офферы, которые соответствуют вашим интересам и целям, и начните их продвижение исключительно с разрешенными подходами, запрещенные можете найти в разделе "Оценка качества трафика и условия сотрудничества". Перед выбором оффера советуем обратиться к личному менеджеру, который расскажет все нюансы работы и подберет лучшие офферы под ваш источник трафика.

Как получить уникальную

партнерскую ссылку для продвижения:

После выбора оффера в каталоге, слева от его ID в списке поставьте галочку и нажмите кнопку выше "CREATE A CAMPAIGN", после чего вы попадете на страницу создания кампании для получения ссылки. Доступно 3 типа создания:

1) Простой - в этом режиме вы мгновенно получите ссылку для продвижения оффера, для этого на следующем шаге введите названия кампании для вашего удобства или оставьте по умолчанию, выберите домен ссылки из выпадающего списка, при необходимости укажите ссылку постбека (подробнее можете изучить в разделе "Использование трекера") и нажмите на кнопку "CREATE". Вы попадете во вкладку "Campaigns Live", скопировать полученную ссылку можно нажав на иконку "Copy link" в правой части списка, либо зайдя в карточку кампании, нажав на ее название и в поле "Link ID" на иконку "".

2) Продвинутый - в этом режиме возможна задержка при запуске, так как на сервере происходит дополнительная настройка параметров. На следующем шаге введите названия кампании для вашего удобства или оставьте по умолчанию, выберите домен ссылки из выпадающего списка, при необходимости укажите ссылку постбека (подробнее можете изучить в разделе "Использование трекера"), в графе "Traffic Source" выберите ваш источник трафика, на примере Facebook в графе "Type" выберите "Landing" для передачи конверсий в виде клика на лендинге на кнопку "Позвонить" пользователем в кабинет Facebook при выборе опции в графе "Pixel Type" - "Dynamic Pixel", при выборе "Static Pixel" необходимо указать "Facebook ID Pixel" вручную.

На примере Facebook если в графе "Type" выбрали "Server" для передачи конверсий в виде реальных звонков пользователя, нужно прописать дополнительный токен "Access Token" помимо "Facebook ID Pixel" и произвести дополнительные настройки в рекламном кабинете, это вам может помочь сделать личный менеджер. При работе с GoogleAds, в поле "Google Tag Manager" пропишите ваш Container ID.

3) Продвинутый для загрузки архива лендинга - в этом режиме вы получите архив лендинга каждого выбранного оффера, после чего нужно загрузить полученный архив на ваш сервер, выполнить все необходимые настройки и проверки. Для этого на следующем шаге введите названия кампании для вашего удобства или оставьте по умолчанию, выберите домен ссылки из выпадающего списка, при необходимости укажите ссылку постбека (подробнее можете изучить в разделе "Использование трекера"), в графе "Traffic Source" выберите ваш источник трафика, на примере Facebook в графе "Type" выберите "Landing" для передачи конверсий в виде клика на лендинге на кнопку "Позвонить" пользователем в кабинет Facebook при выборе опции в графе "Pixel Type" - "Dynamic Pixel", при выборе "Static Pixel" необходимо указать "Facebook ID Pixel" вручную.

На примере Facebook если в графе "Type" выбрали "Server" для передачи конверсий в виде реальных звонков пользователя, нужно прописать дополнительный токен "Access Token" помимо "Facebook ID Pixel" и произвести дополнительные настройки в рекламном кабинете,

это вам может помочь сделать личный менеджер. При работе с GoogleAds, В поле "Google Tag Manager" пропишите ваш Container ID.

Вы попадете во вкладку "Campaigns Live", загрузить полученный архив для установки на сервер можно нажав на иконку "" в правой части списка.

Если у вас возникнут дополнительные вопросы или вам понадобится помощь на этапе присоединения к партнерской программе Mobstra.com, обратитесь к разделу "Поддержка пользователей" или свяжитесь с нами через указанные контакты.

С какой вертикали начать, если известен источник трафика?

Мы считаем, что лучшей связки, чем ваша собственная не бывает, но подготовили ориентировочную таблицу источников трафика и им подходящие вертикали, чтобы вы могли ориентироваться.

Обратите внимание, что мы принимаем почти все источники трафика

Источники	Вертикали
Push	Finance (mainstream), Adult, Dating
Facebook	Horoscopes, Tests, Date of death, Finance, iQ test
Google	Horoscopes
TikTok	iQ test, Tests
Snapchat	iQ test, Tests
Twitter	iQ test, Tests
Popunder	Finance (mainstream), Adult, Dating
Banners	Finance (mainstream), Adult, Dating
Clickunder	Finance (mainstream), Adult, Dating

Настройка постбека

Как настроить глобальный постбек?

Для настройки глобального постбека, перейдите в раздел User Profile.

Найдите вкладку "Settings" и раздел Default Postbacks

для настройки глобального постбека в зависимости от типа оффера:

Для IVR офферов, найдите поле "IVR Postback Url" и введите соответствующий URL для постбека.

Для SMS и офферов с подписками (Subscription), найдите поле "TDS Postback Url" и введите соответствующий URL для постбека.

После ввода URL для постбека, сохраните настройки.

Теперь глобальный постбек будет автоматически применяться ко всем офферам в вашем партнерском аккаунте.

Пример постбека:

В примере постбека, вы можете использовать различные макросы для передачи информации о конверсии в ваш трекер или систему аналитики. Например, {sub1} будет заменено на соответствующее значение SubID, а {payout} - на сумму выплаты за конверсию.

Пример URL постбека:

```
https://youtrackerlink.com/click.php?cnv_id={sub1}&payout={payout}&net=mobstra
```

Обратите внимание, что система Mobstra.com может передавать до 5 сабов (SubIDs). Некоторые из них уже настроены для автоматического проброса пикселей:

sub3 - проброс пикселя для ТТ (ТикТок)

sub4 - проброс пикселя для Google

sub5 - проброс пикселя для Facebook

Остальные сабы (SubIDs) вы можете использовать по своему усмотрению. Дополнительный список макросов, которые передает наша система, можно найти в разделе "Мой профиль" (My Profile) в вашем партнерском аккаунте. Если вам не нужны пиксели на ТикТок, Гугл или Фейсбук, вы можете задействовать их под любые другие по вашим потребностям.

В Profile settings -> Default postback, вы можете менять постбэк во всех кампаниях. То есть вы можете применить изменения постбэка на все существующие кампании, для этого требуется включить свитчер "Apply postback URL to all campaigns" и нажать кнопку Save при редактировании самого постбэка.

Также для вашего удобства, если произошло 5 подряд неуспешных отстукнов постбэка в течение суток - система будет блокировать его и на вашу почту придет письмо о проблеме.

Для корректной работы постбека на Click2SMS офферах, во вкладке Default Postbacks поставьте галочку на "Charge".

Парковка доменов

Как припарковать домен?

Если у вас отсутствует собственный сервер, но у вас есть домен, вы можете использовать парковку доменов на платформе Mobstra.com. Парковка доменов позволяет развернуть архивы лендингов или создать рабочие ссылки на вашем домене.

Для настройки парковки домена на Mobstra, следуйте этим шагам:

Приобретите или убедитесь что имеете домен.

Пропишите нашу А-запись: 135.181.198.163 / 144.76.55.194 для вашего домена. Это можно сделать через панель управления вашего регистратора доменов. Например в GoDaddy, есть инструкции по прописыванию А-записи в их справочной документации <https://www.godaddy.com/help/edit-an-a-record-19239>.

После того, как А-запись прописана, войдите в свой аккаунт на Mobstra.com.

Перейдите в раздел "References" в левом меню и выберите "Domain Parking".

Нажмите на зеленую кнопку "+", чтобы начать процесс парковки домена.

Введите ссылку вашего домена в первом поле и выберите тип парковки во втором выпадающем меню:

"Redirect" - для создания редиректов и TDS (Traffic Distribution System) ссылок на вашем домене.

"Deploy" - для установки архивов лендингов на вашем домене.

Нажмите кнопку "Create", чтобы завершить процесс парковки.

После завершения этого процесса, парковка домена в Mobstra.com будет выполнена в течение нескольких минут, при условии, что А-запись была прописана правильно и на вашей стороне все настроено верно.

Выплаты и бонусная система

Какие платежные системы поддерживаются для выплат?

В рамках партнерской программы Mobstra.com мы предлагаем несколько платежных систем, через которые осуществляются выплаты партнерам. Вот список поддерживаемых платежных систем:

USDT:

Вы можете выбрать USDT (Tether) TRC20 в качестве платежной системы для получения своих выплат. USDT - это криптовалюта, связанная с долларом США, что обеспечивает стабильность и удобство использования.

Bank Wire Transfer:

Если предпочитаете банковский перевод, мы поддерживаем Bank Wire Transfer (перевод на банковский счет). Вы сможете получить выплаты на свой банковский счет, указав соответствующую информацию менеджеру, сделав инвойс и подписав контракт.

Capitalist:

Также мы поддерживаем платежную систему Capitalist. Вы можете указать свои данные в Capitalist и получать выплаты на свой счет в этой системе.

Другие платежные системы по запросу через личного менеджера:

Если у вас есть предпочтение к другой платежной системе, которая не указана в списке выше, вы можете обратиться к своему личному менеджеру и запросить использование этой платежной системы. Наша команда поддержки будет стараться удовлетворить ваш запрос и организовать выплаты через выбранную вами платежную систему.

Бонусная система

По окончании каждого месяца партнерам начисляется бонус, размер которого зависит от объема начисленной выплаты за отчетный месяц.

При расчете бонуса учитывается вся сумма средств, отраженная в статистике личного кабинета. Таким образом, чем больше вы генерируете трафика, тем больше ваш бонус.

Расчет и начисление бонуса производятся с 1 по 5 числа месяца, следующего за отчетным, а выплата бонуса производится в первый четверг месяца.

Размер бонуса определен в таблице ниже:

Рayout за месяц	Размер бонуса
Менее 5 000	0%
5 000 - 9 999	5%
10 000 - 19 999	10%
20 000 - 29 999	15%
30 000 - 39 999	20%
40 000 - 49 999	25%
50 000 - 99 000	30%

Циклы выплат и комиссии

У нас есть два варианта циклов выплат - недельный цикл и выплаты по запросу. Вот подробности каждого из них:

Недельный цикл:

В рамках недельного цикла вы получаете выплаты 1 раз в неделю по четвергам за предыдущую неделю. Комиссия за выплаты в рамках недельного цикла составляет 0%, что

означает отсутствие комиссии.

Выплаты по запросу:

Мы также предоставляем возможность досрочных выплат по запросу. Для этого вам необходимо сотрудничать с партнерской программой Mobstra.com не менее 4 недель и предоставлять качественный трафик. Досрочная выплата заказывается через вашего личного менеджера. При выплате по запросу применяется комиссия в размере 5%.

Минимальная сумма выплаты составляет 50 EUR. Если недельный цикл является для вас слишком коротким, вы можете обратиться к своему менеджеру и согласовать более длинный период для цикла выплат.

Учтите, что вы всегда можете обратиться к разделу "Выплаты" или связаться с нашей технической поддержкой для получения дополнительной информации и помощи в отношении выплат и комиссий. Обращаем внимание, что при изменении валюты выплаты, например с евро на доллары, взимается комиссия конвертации в размере 2.5%.

Правила работы

Правила Mobstra.com

При работе с партнерской программой необходимо соблюдать определенные правила. Некоторые из них:

Соблюдение законодательства: Партнеры должны соблюдать законодательство тех стран, в которых они осуществляют свою деятельность. Это включает соблюдение законов в области рекламы, конфиденциальности, интеллектуальной собственности и других применимых норм.

Запрещённый контент: Запрещено продвижение контента, который является незаконным, оскорбительным, порнографическим, насильственным, дискриминационным или нарушает права других лиц. Партнеры не должны использовать недобросовестные или обманные практики для привлечения трафика.

Спам: Запрещено использование спама для продвижения офферов или привлечения трафика. Партнеры не должны отправлять нежелательные сообщения без согласия получателей.

Мультиаккаунтинг: Использование нескольких аккаунтов для обхода правил или получения несправедливых преимуществ запрещено. Каждый партнер должен иметь только один аккаунт, если не предусмотрено иное соглашением.

Действия, которые могут привести к блокировке и невыплате

Нарушение правил и политик партнерской программы Mobstra.com.

Мошенничество или недобросовестные действия, такие как манипуляция конверсиями или генерация поддельного трафика.

Привлечение трафика с использованием запрещенных методов, таких как спам, боты или нежелательные программы.

Нарушение законодательства и правил конфиденциальности.

Повторное нарушение после предупреждений или предыдущих блокировок.

Упомянуть имена известных людей и публичных личностей, в том числе использовать фотографии с ними;

Использовать логотипы, фотографии и нейминги известных компаний, политических и финансовых организаций и т.д.;

Создавать имитацию операторов связи и местных новостных ресурсов;

Мотивировать пользователей на совершение целевого действия с помощью розыгрышей призов, лотерей, обещаний получения денег;

Сообщать, что услуга бесплатна и прочие завышенные обещания;

Спам, мислид, фрод.

Если вы не уверены в корректности своих формулировок для использования их в рекламе, напиши персональному менеджеру и он даст ряд рекомендаций и комментариев.

Оценка качества трафика

Мы оцениваем качество трафика, привлекаемого партнерами, с целью поддерживать высокий уровень конверсии и удовлетворенности клиентов. Вот некоторые аспекты, которые учитываются при оценке качества трафика:

Конверсии: Мы анализируем конверсии, сгенерированные трафиком партнеров, чтобы определить его эффективность и соответствие требованиям офферов.

Удержание и возврат пользователей: Качество трафика оценивается по уровню удержания пользователей и их повторным визитам на сайты или офферы.

Качество источников трафика: Мы анализируем источники трафика, используемые партнерами, и проводим проверку на наличие запрещенных или нежелательных методов.

Фрод и мошенничество: Мы активно мониторим трафик на предмет фрода и мошенничества, таких как подделка данных или манипуляция конверсиями.

Меры, принимаемые в отношении партнеров с низким качеством трафика, могут включать:

Предупреждения и рекомендации по улучшению качества трафика.

Снижение вознаграждений или отказ от выплат в случае систематического нарушения правил и низкого качества трафика.

Блокировка или приостановка аккаунта в случае серьезных нарушений или мошенничества.

Условия сотрудничества

Партнерам предъявляются определенные условия и требования для сотрудничества с партнерской программой. Некоторые из них включают:

Соблюдение правил и политик: Партнеры обязаны соблюдать правила и политики партнерской программы Mobstra.com. Это включает соблюдение ограничений и запретов на рекламный контент, методы продвижения и использование платформы.

Качество трафика: Партнеры должны предоставлять качественный трафик, соответствующий требованиям офферов и ожиданиям клиентов.

Соблюдение законодательства: Партнеры обязаны соблюдать законодательство тех стран, в которых они осуществляют свою деятельность, включая правила рекламы, конфиденциальности и другие применимые нормы.

Договоренности и соглашения: Возможно, будут заключены договоренности и соглашения между Mobstra.com и партнерами для регулирования определенных аспектов сотрудничества, таких как условия выплат, периодичность отчетности и ответственность сторон.

Как запускать Facebook

Как запускать Tik-Tok

Как запускать Snapchat

Как запускать Twitter (X)

Как запускать Google

Как настроить и работать через GTM

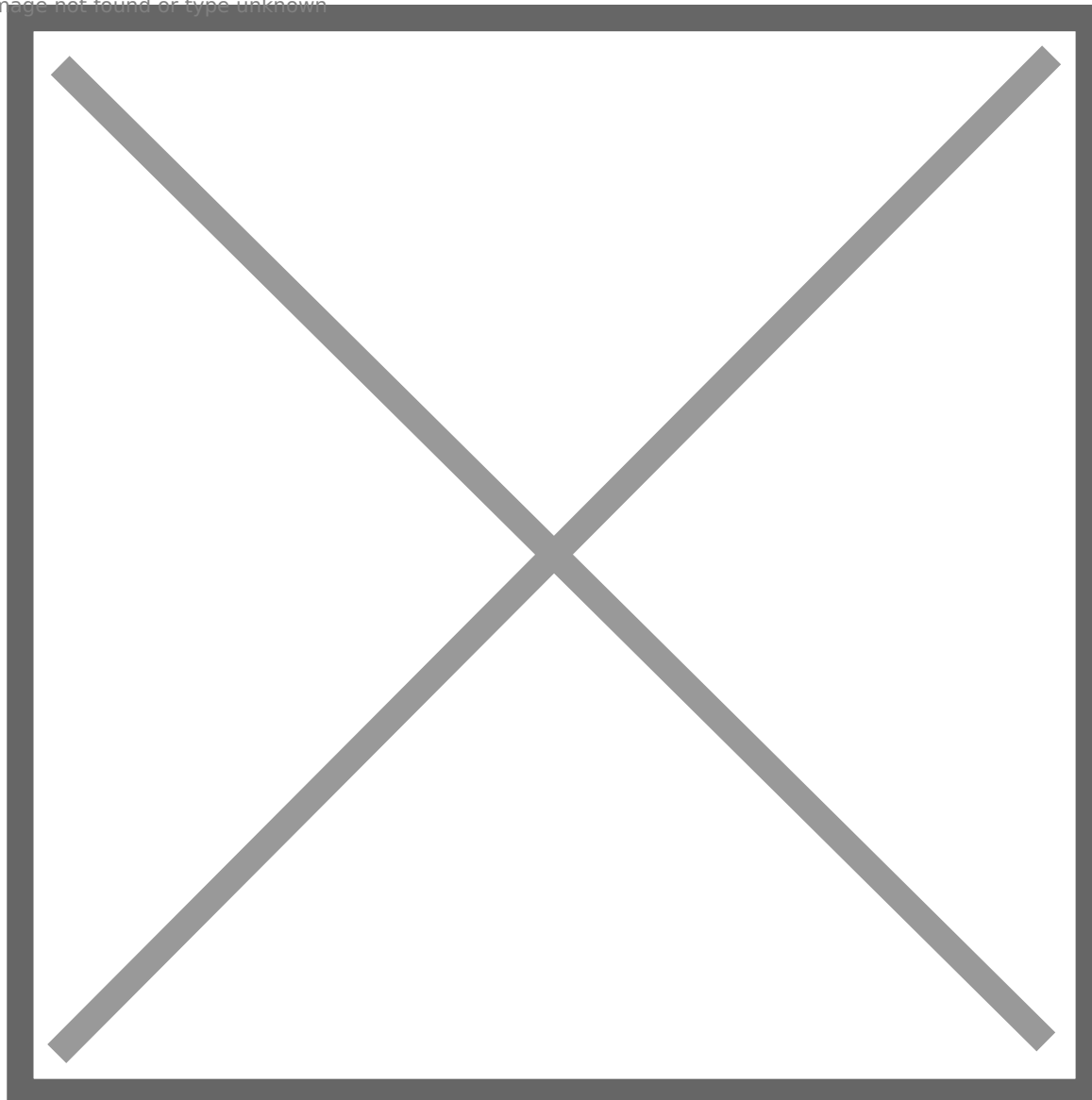
Как настроить и работать через GTM на примере работы с Snapchat

Подключение Snap Pixel

Добавление шаблона Snap Pixel

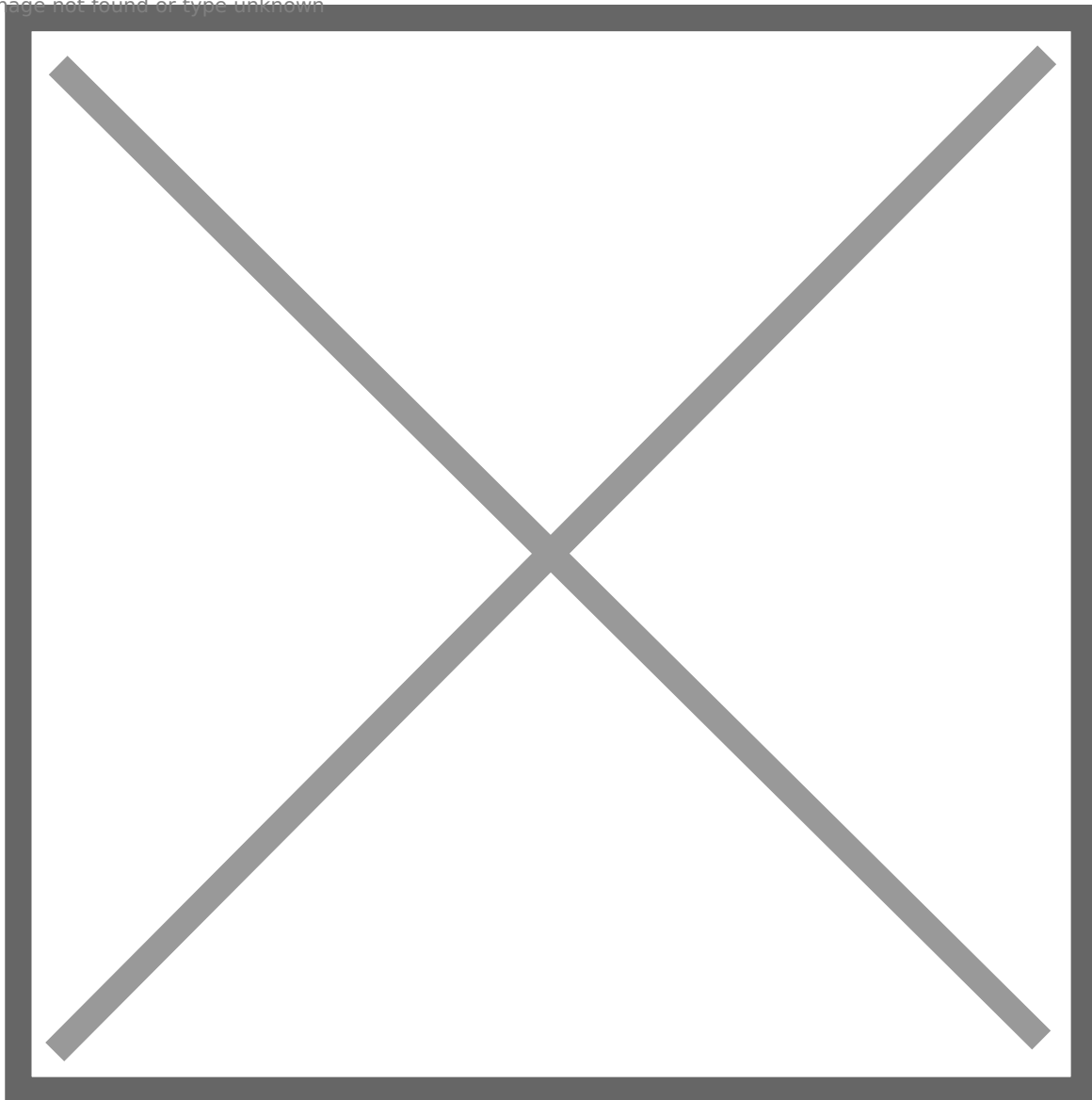
Для начала перейдём на страницу с уже созданным тегом и зайдём в раздел Шаблоны

Image not found or type unknown



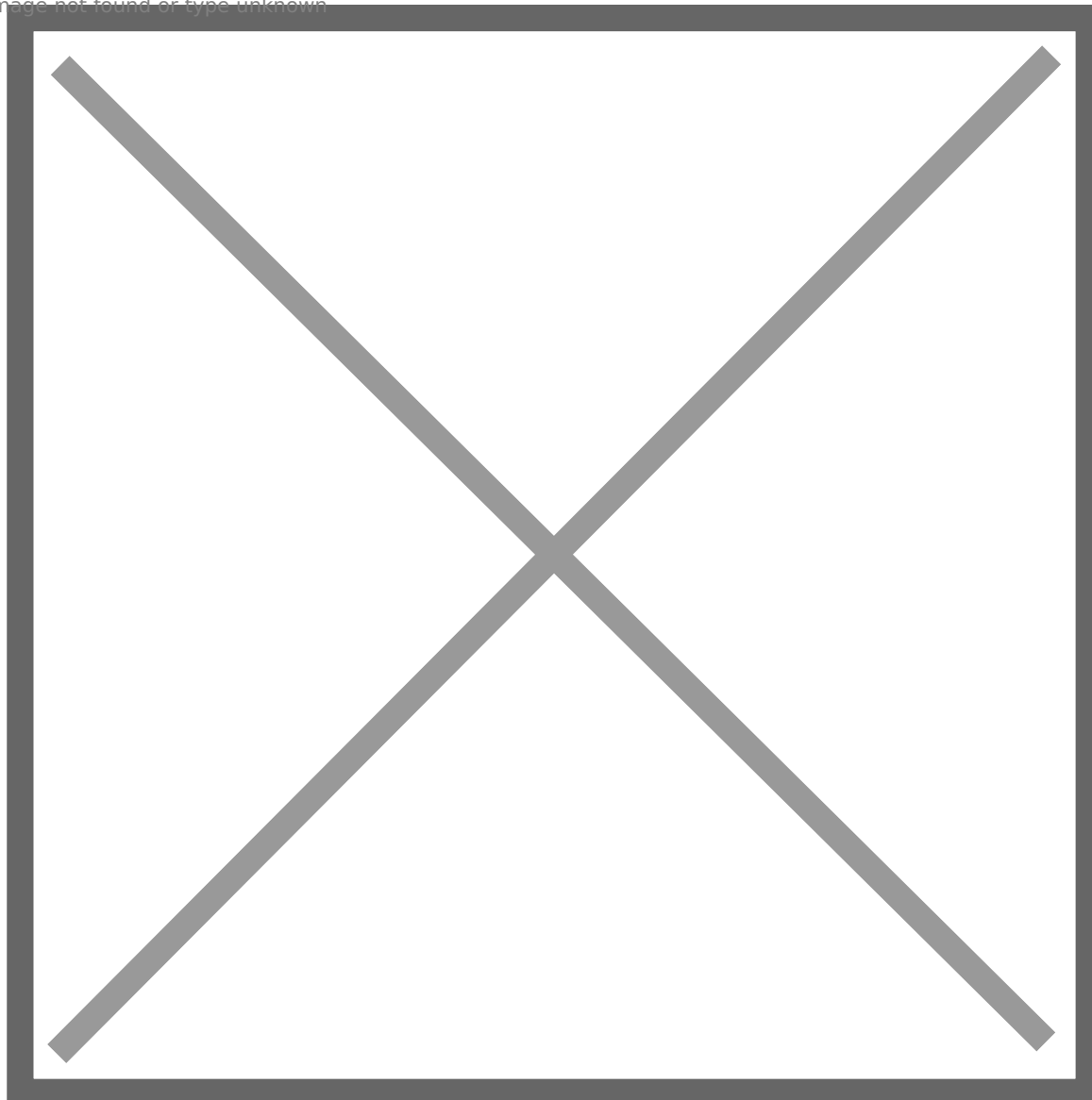
На странице Шаблоны в блоке Шаблоны тегов нажимаем Поиск в галерее

Image not found or type unknown



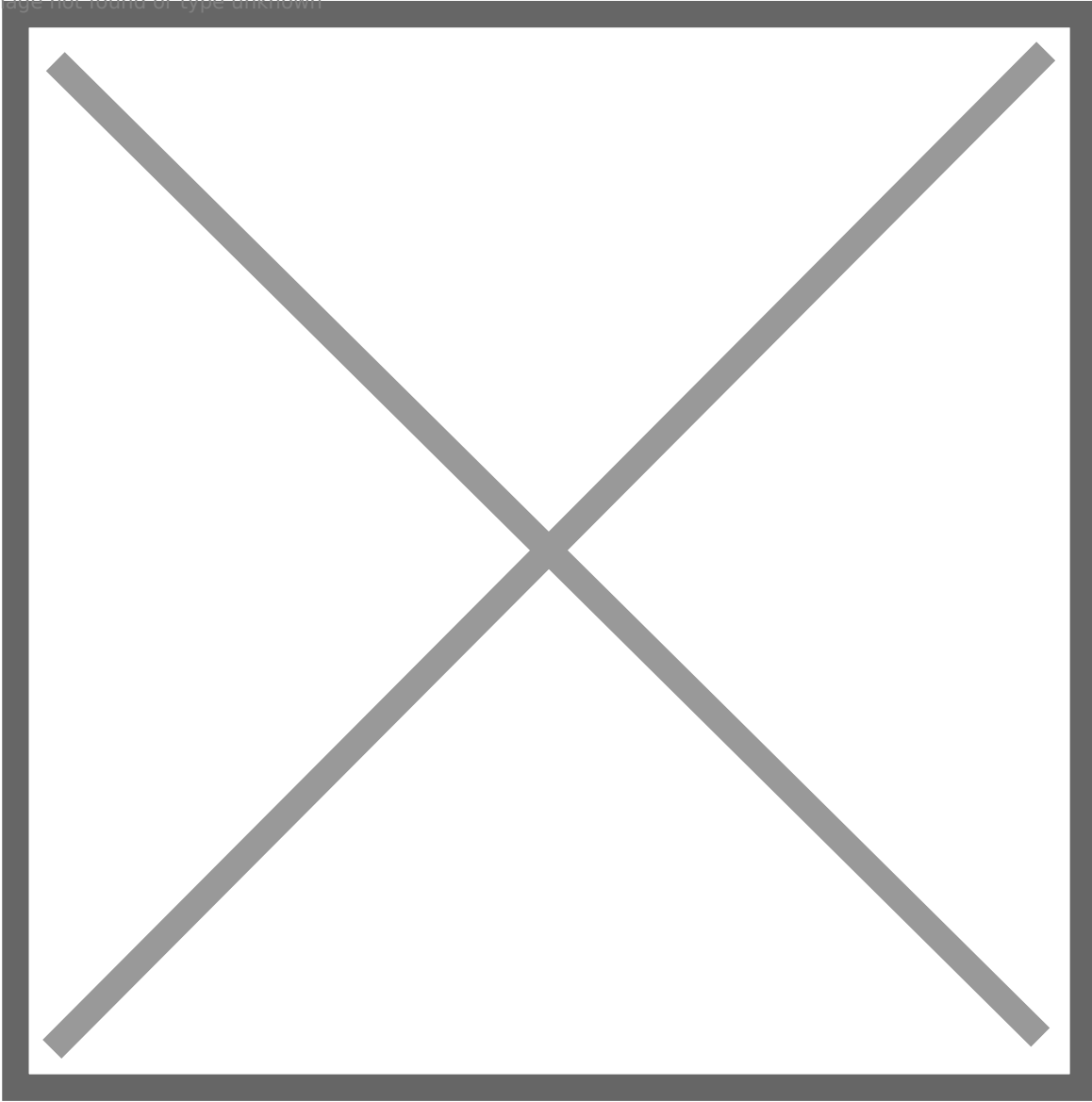
В открывшемся окне нажимаем на иконку поиска

Image not found or type unknown



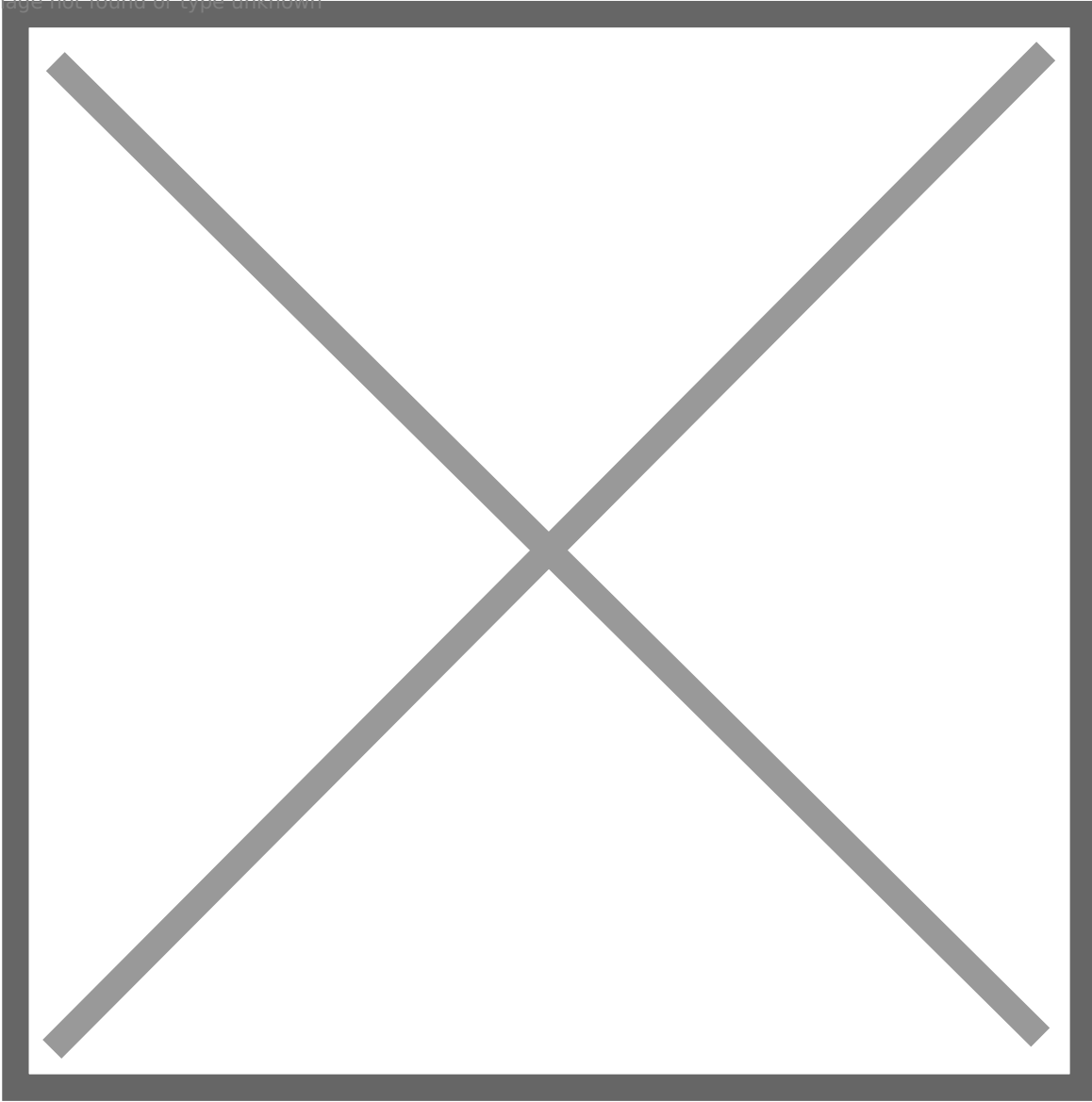
В поле поиска вставляем Snap Pixel и нажимаем на блок, который показал поиск

Image not found or type unknown



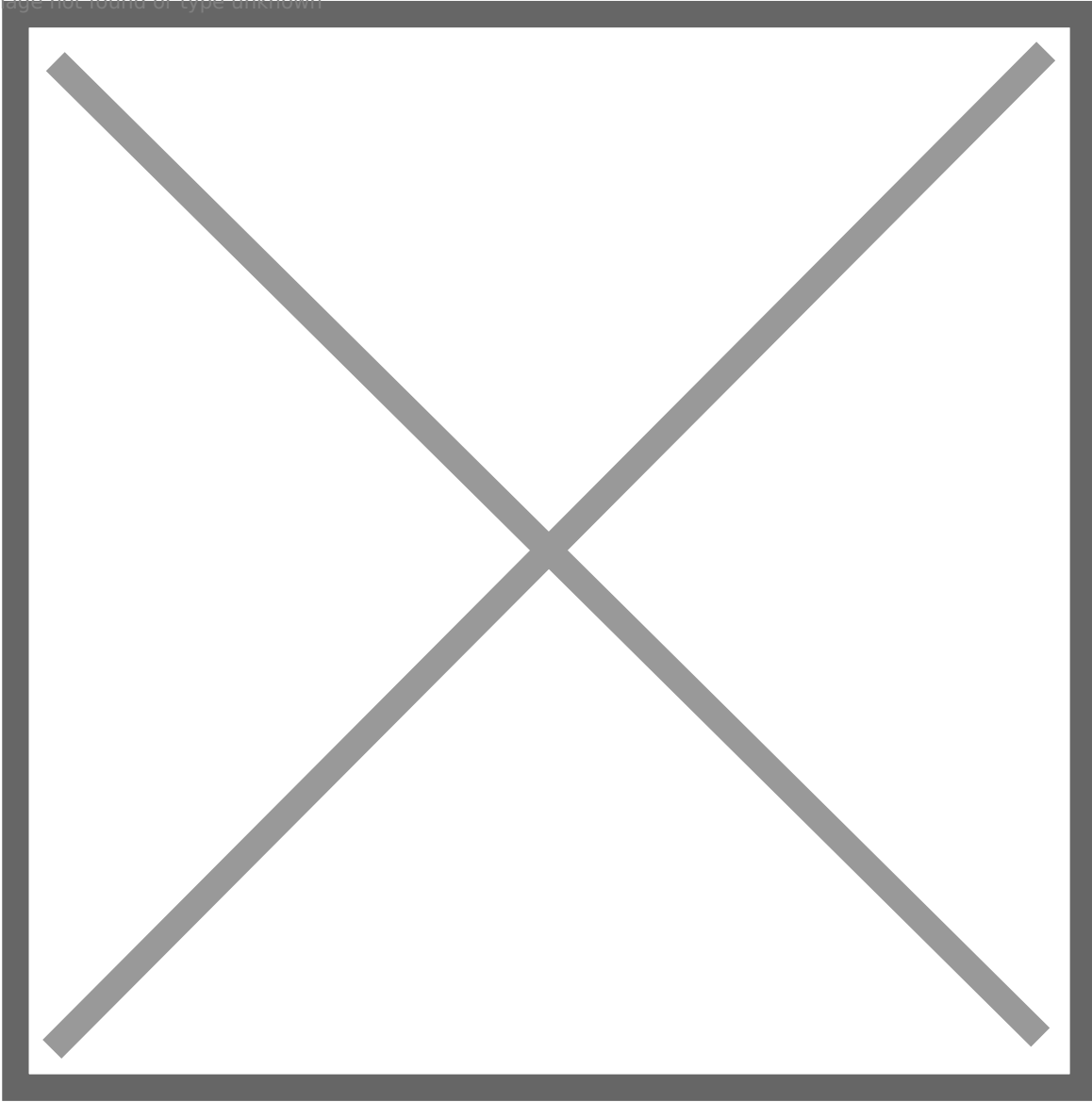
Далее нажимаем на кнопку Добавить в рабочую область

Image not found or type unknown



Далее соглашаемся с тем, что спрашивает GTM и нажимаем кнопку добавить

Image not found or type unknown

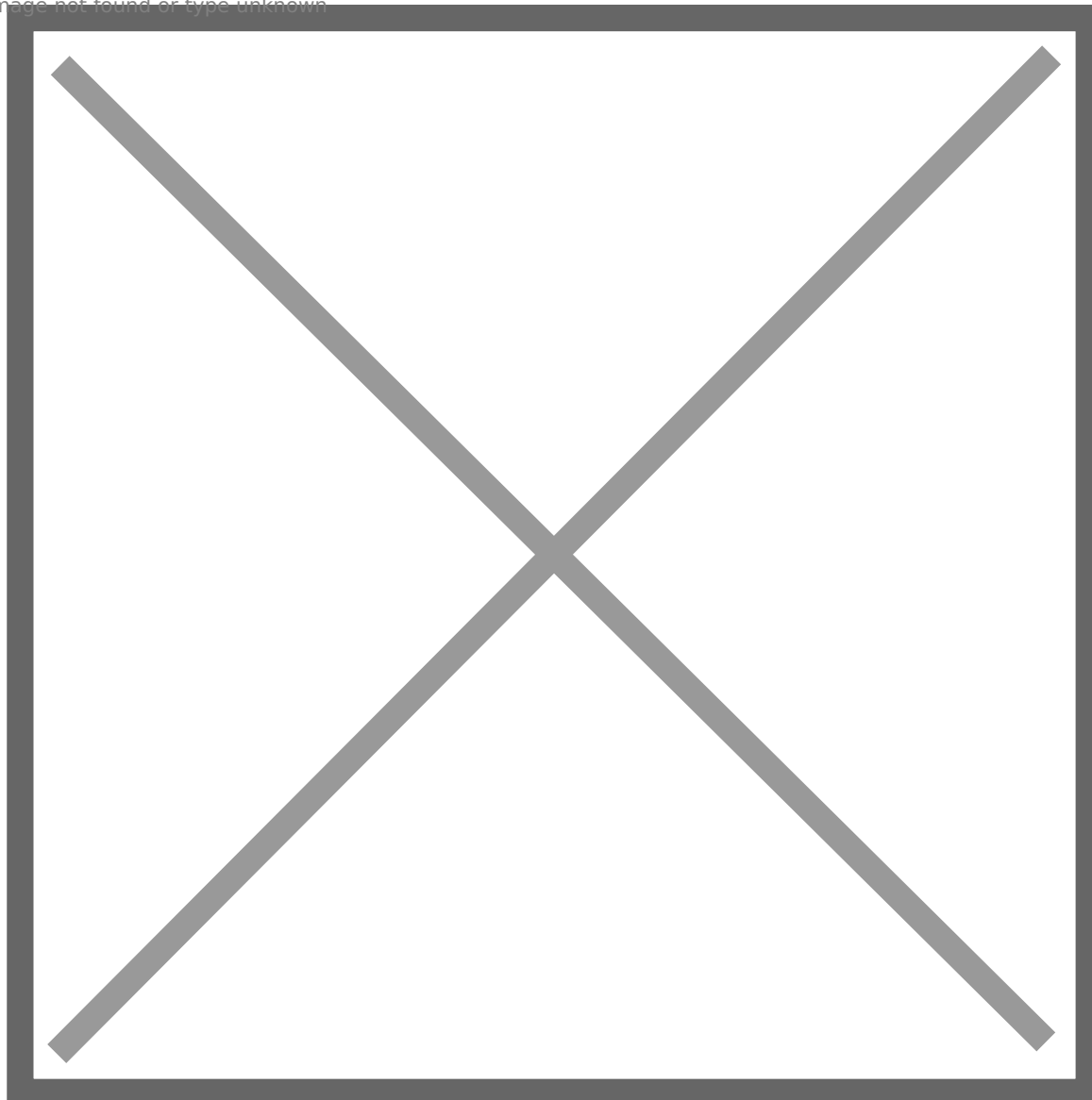


Настройки шаблона Snap Pixel

Переходим в раздел Переменные для создания собственной константы, в которой будет лежать ID пикселя.

В блоке Пользовательские переменные нажимаем кнопку создать

Image not found or type unknown



В открывшемся блоке кликаем на Конфигурация переменной и выбираем Константа

Image not found or type unknown

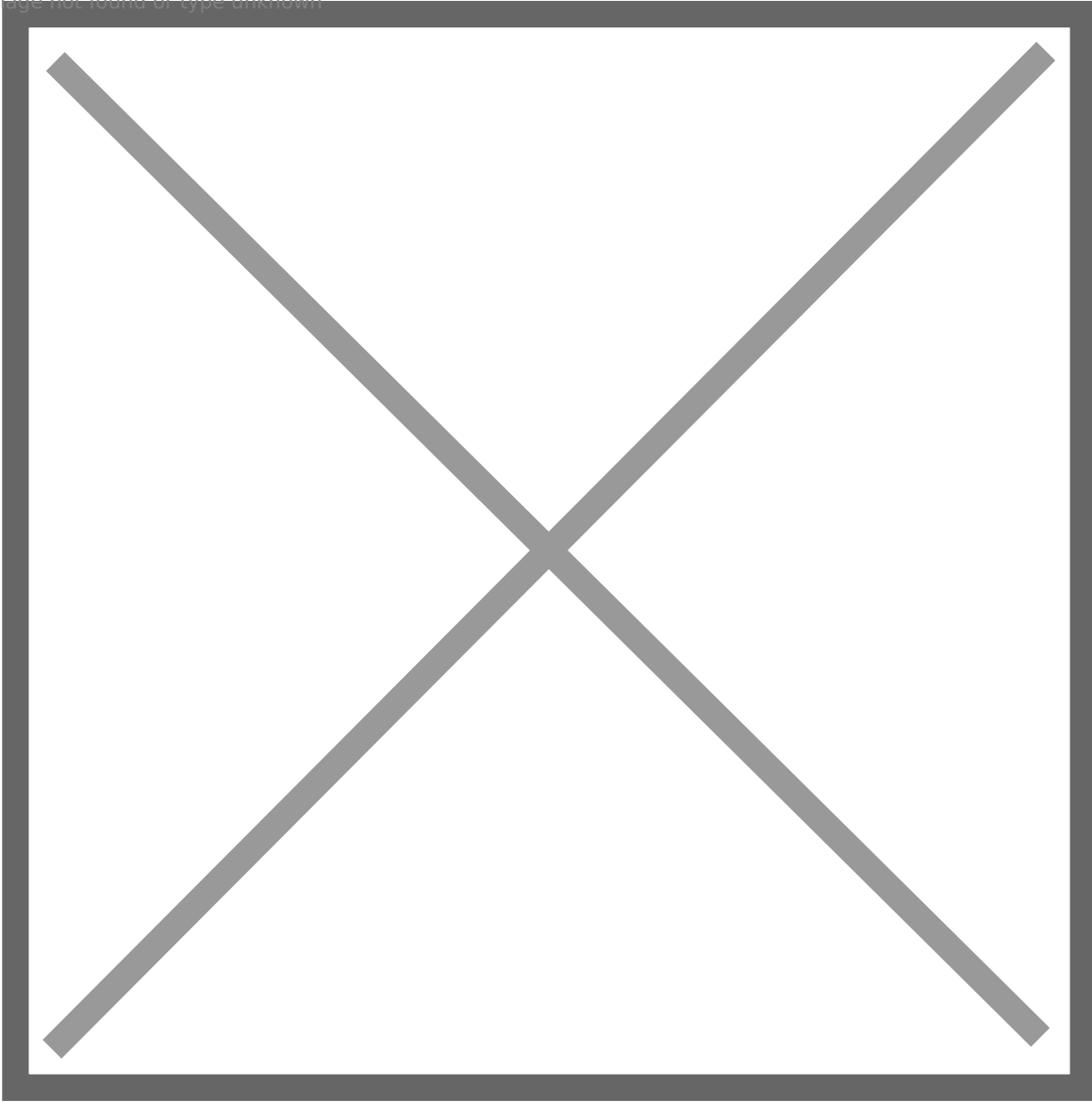
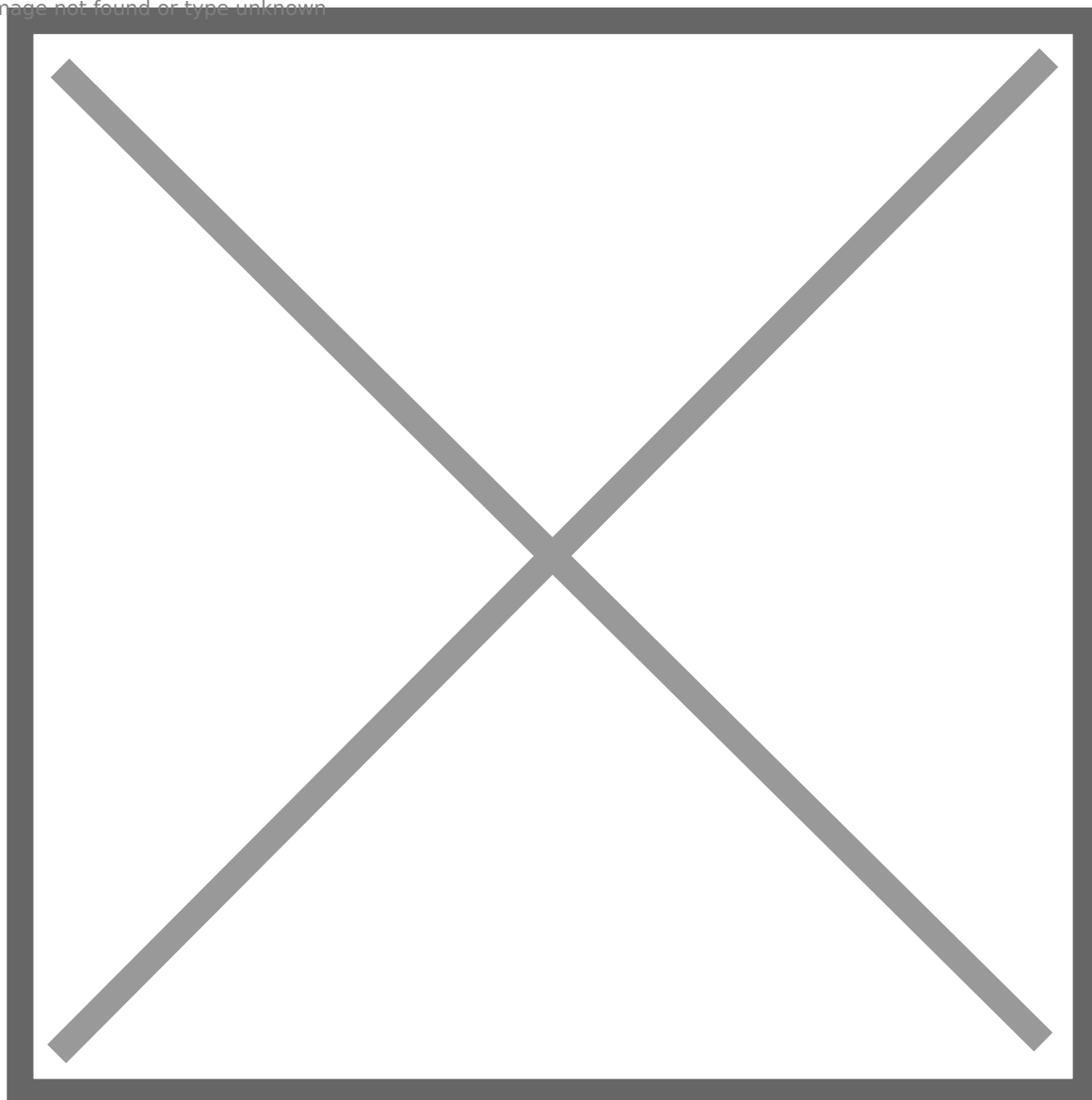
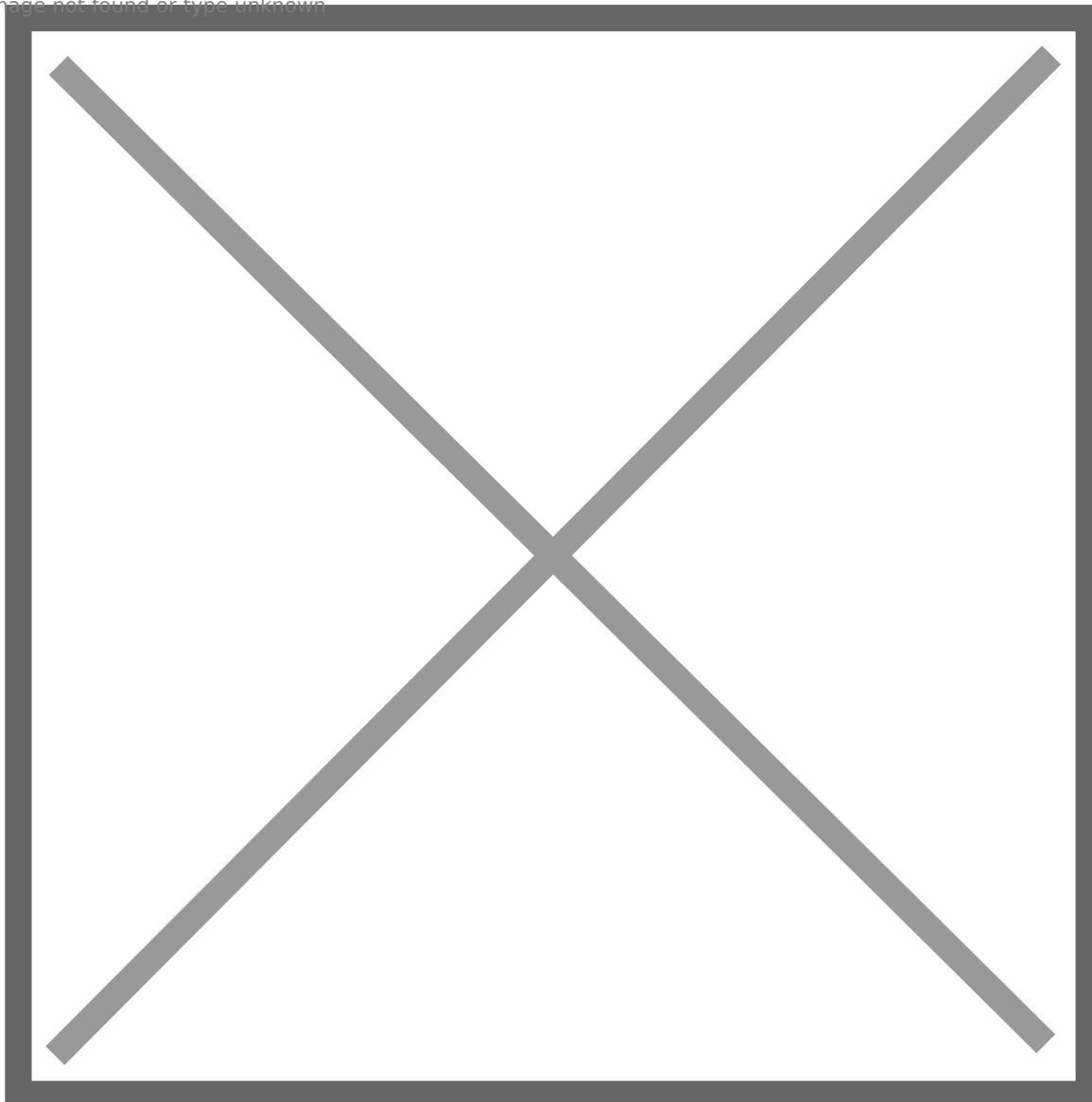


Image not found or type unknown



В поле Значение вставляем ID пикселя и нажимаем сохранить

Image not found or type unknown

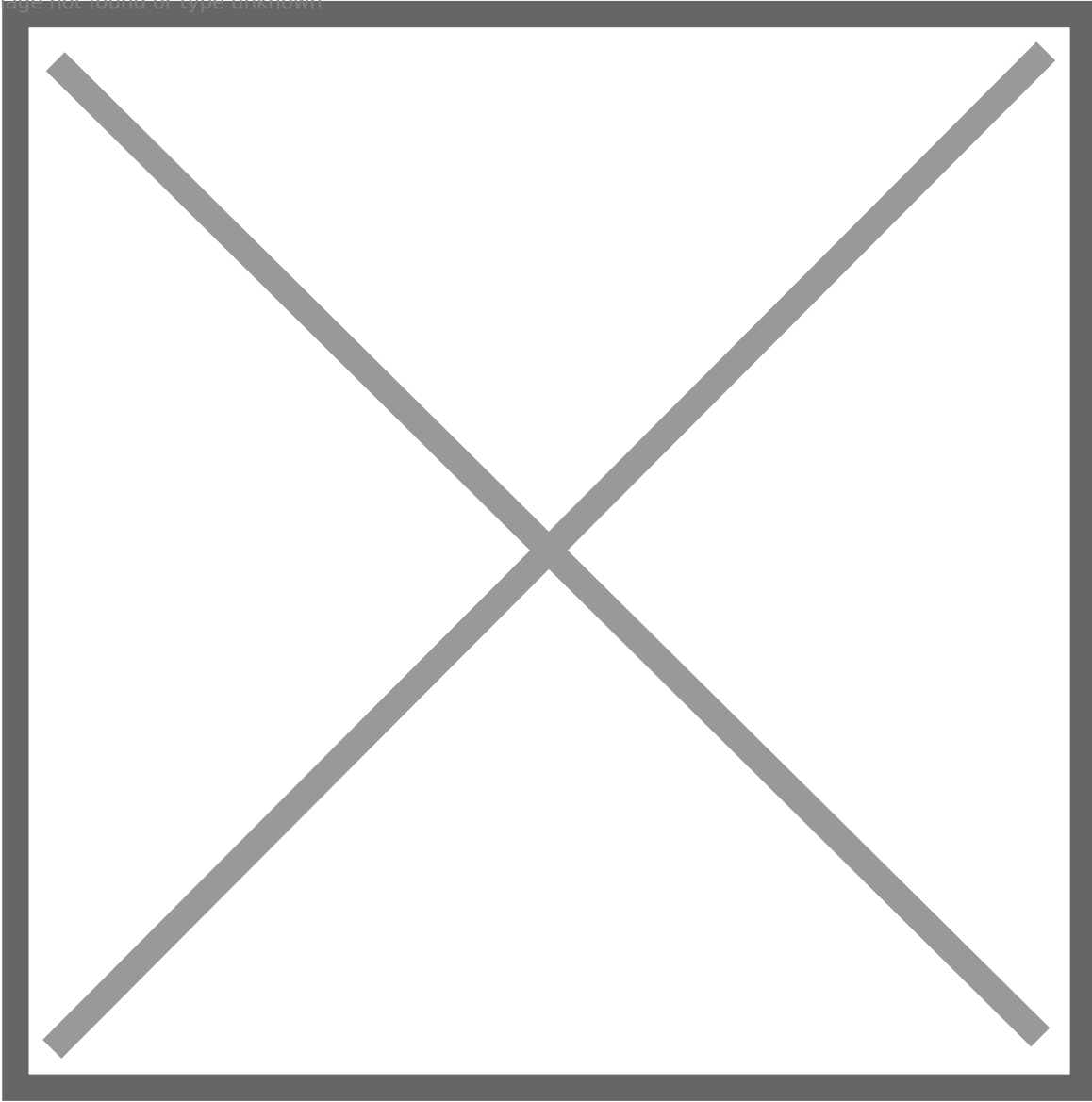


для лучшего понимания что это за константа, можно назвать её GTM Snap Pixel ID.

Настройка тега.*

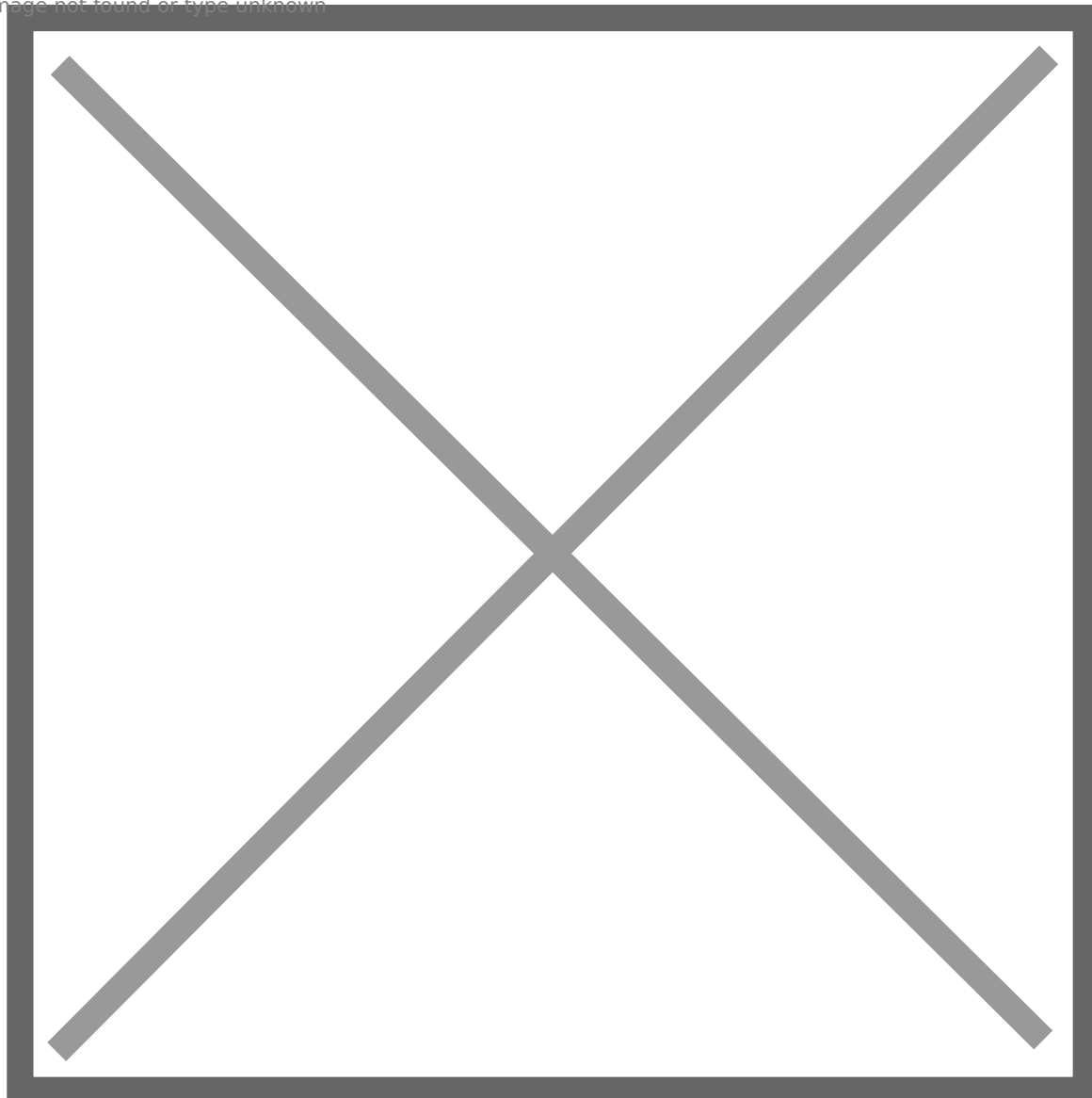
Переходим в раздел Теги и нажимаем Создать

Image not found or type unknown



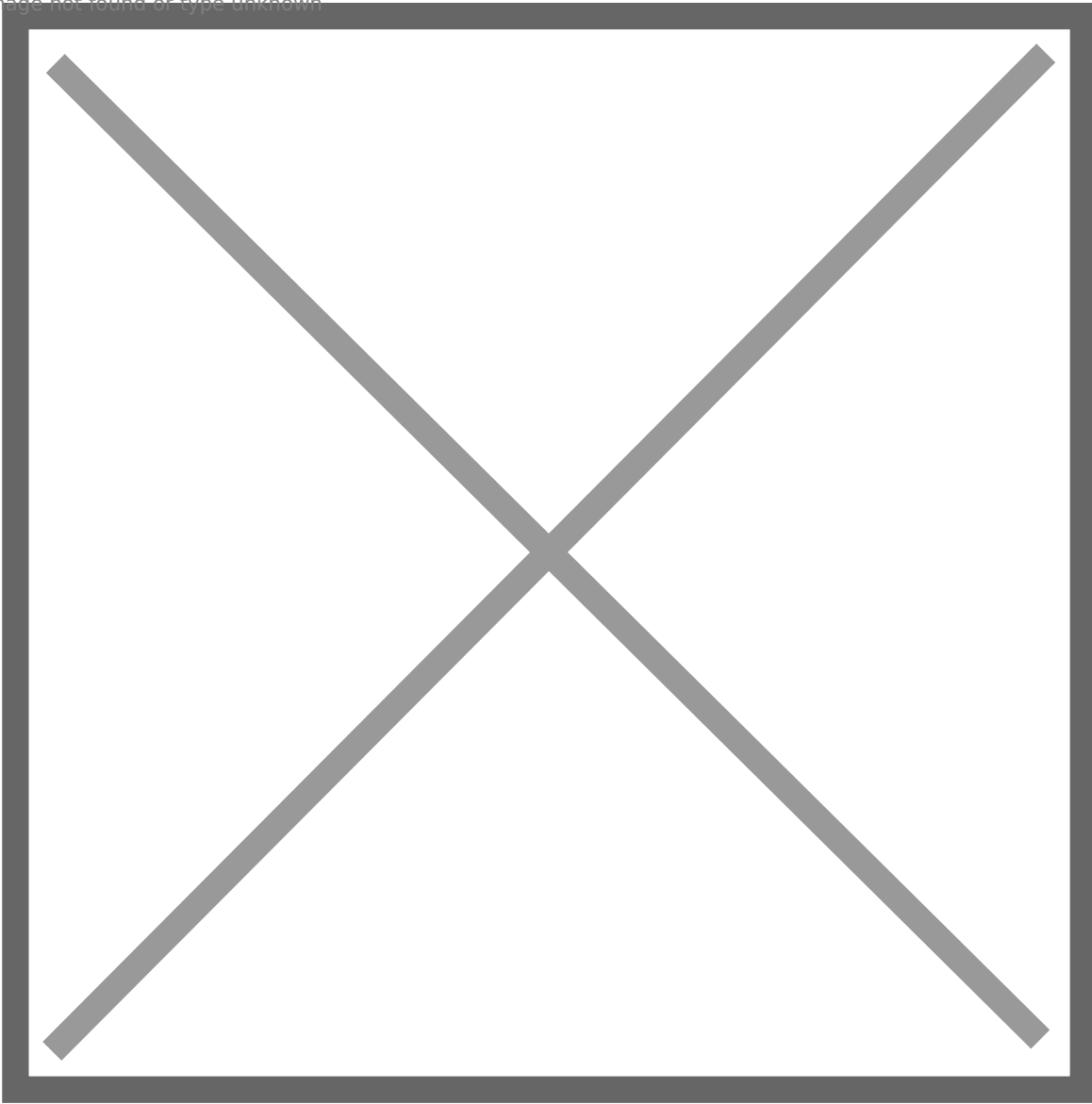
Нажимаем Конфигурация тега, листаем до Пользовательские и выбираем Snap Pixel

Image not found or type unknown



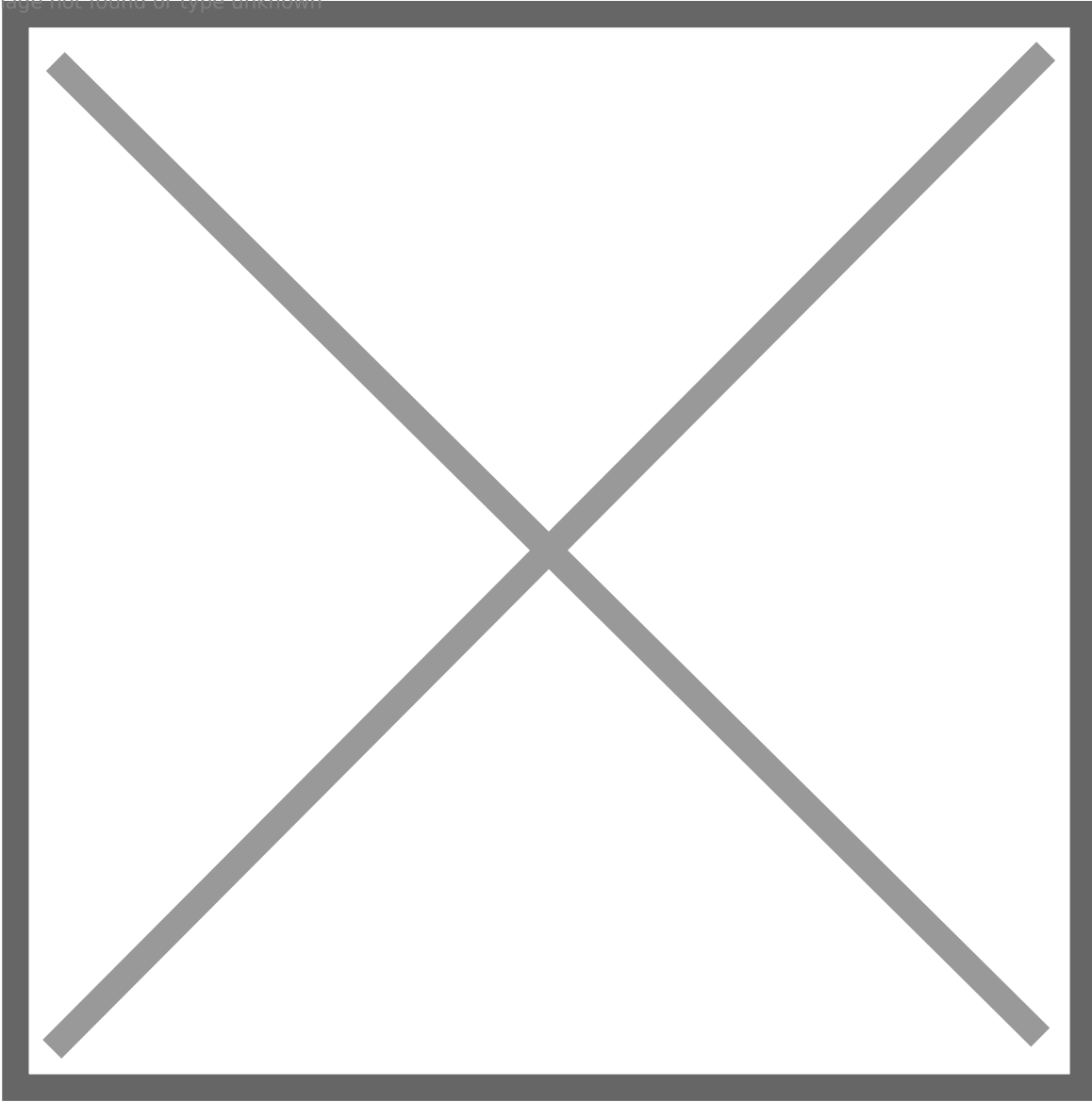
В открывшемся окне нажимаем на Pixel ID

Image not found or type unknown



В открывшемся окне выбираем ранее созданную нами переменную с ID пикселя.

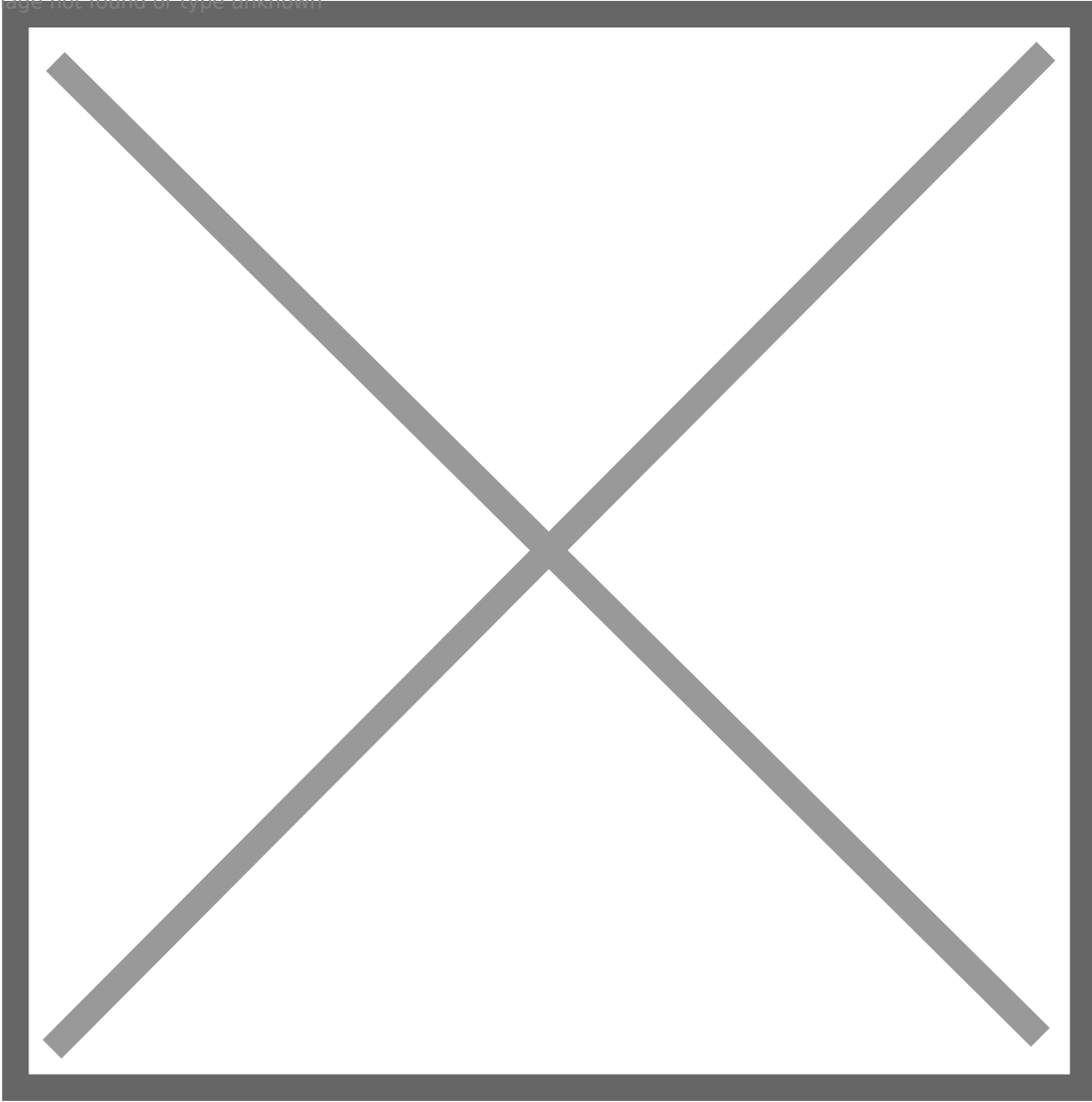
Image not found or type unknown



Остальные настройки оставляем как есть

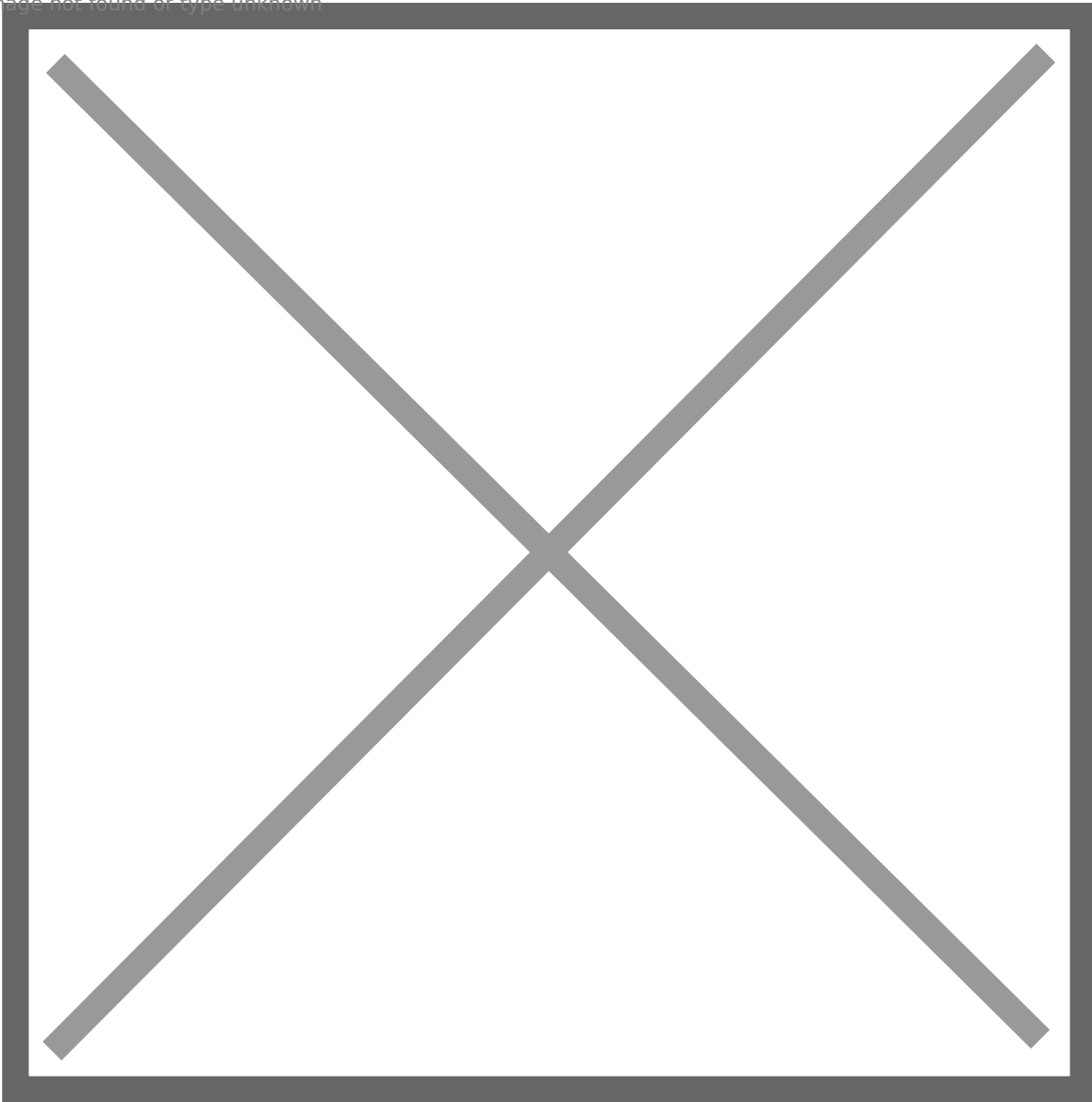
Листаем ниже и нажимаем на Триггеры
Далее выбираем All pages

Image not found or type unknown



Нажимаем Сохранить

Image not found or type unknown

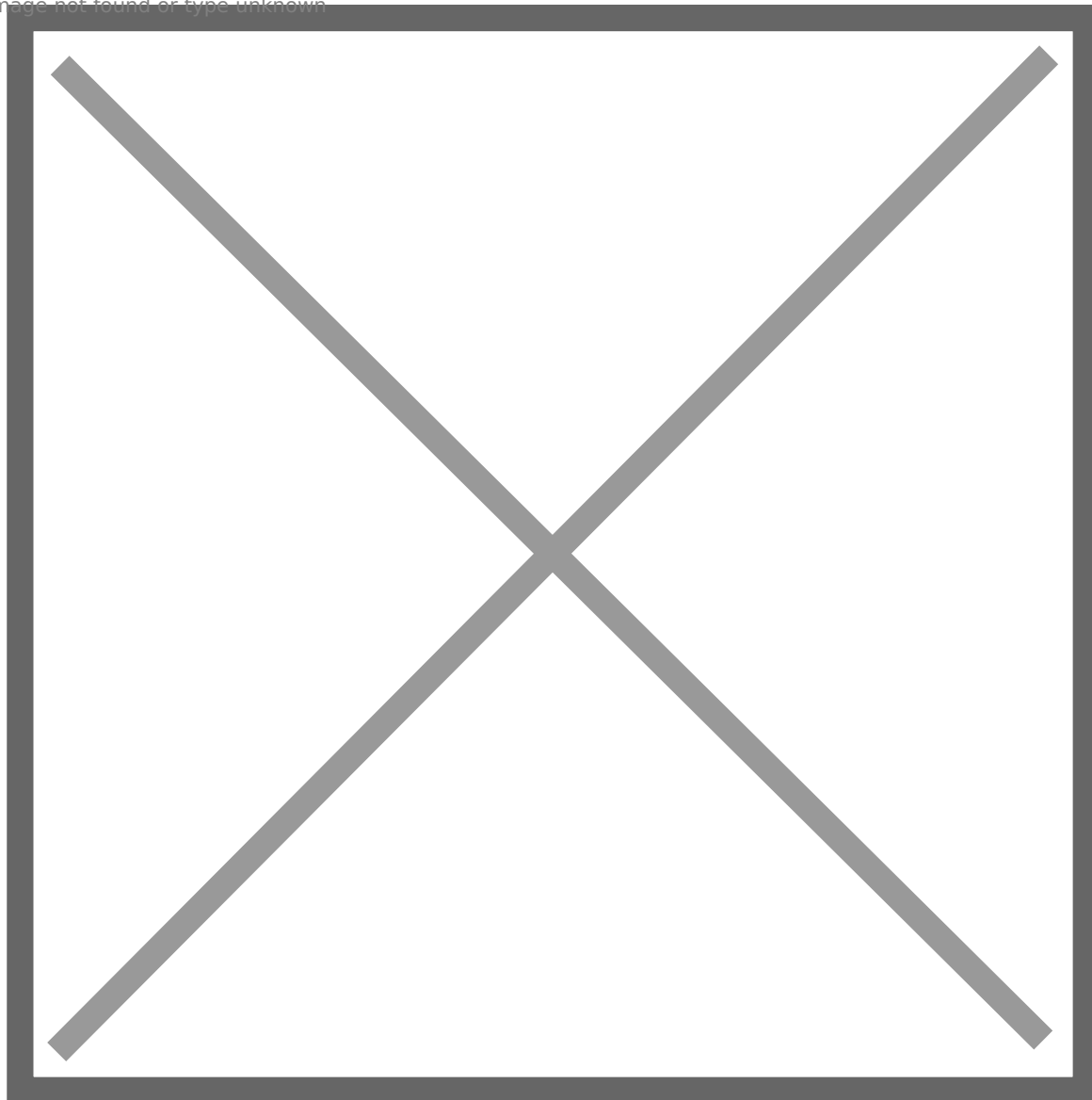


Добавление события на кнопку

Для добавления события на кнопку переходим в раздел Триггеры и Нажимаем Создать.

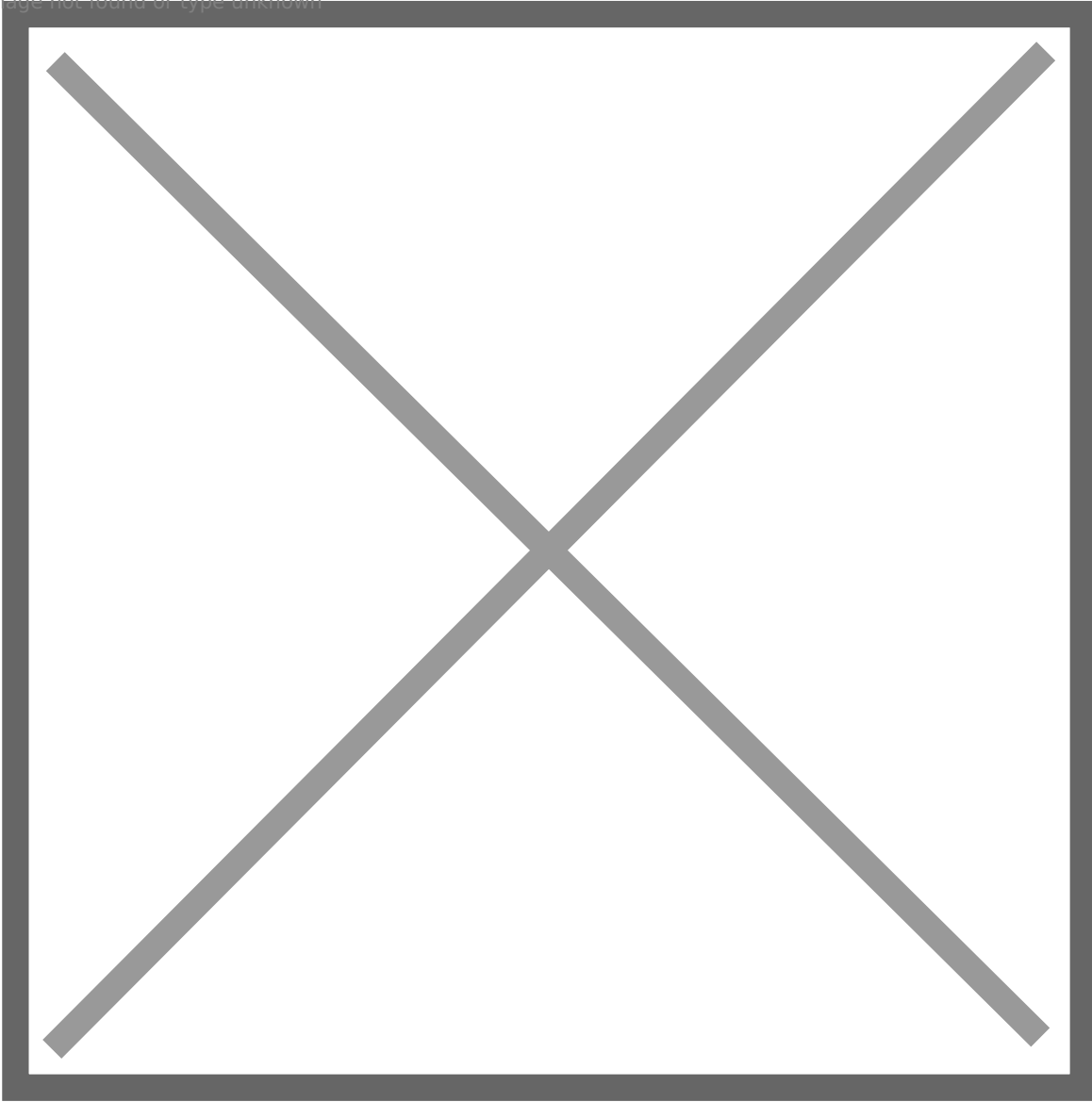
В открывшемся окне нажимаем на Настройки триггера, листаем до блока Клик и выбираем Все элементы

Image not found or type unknown



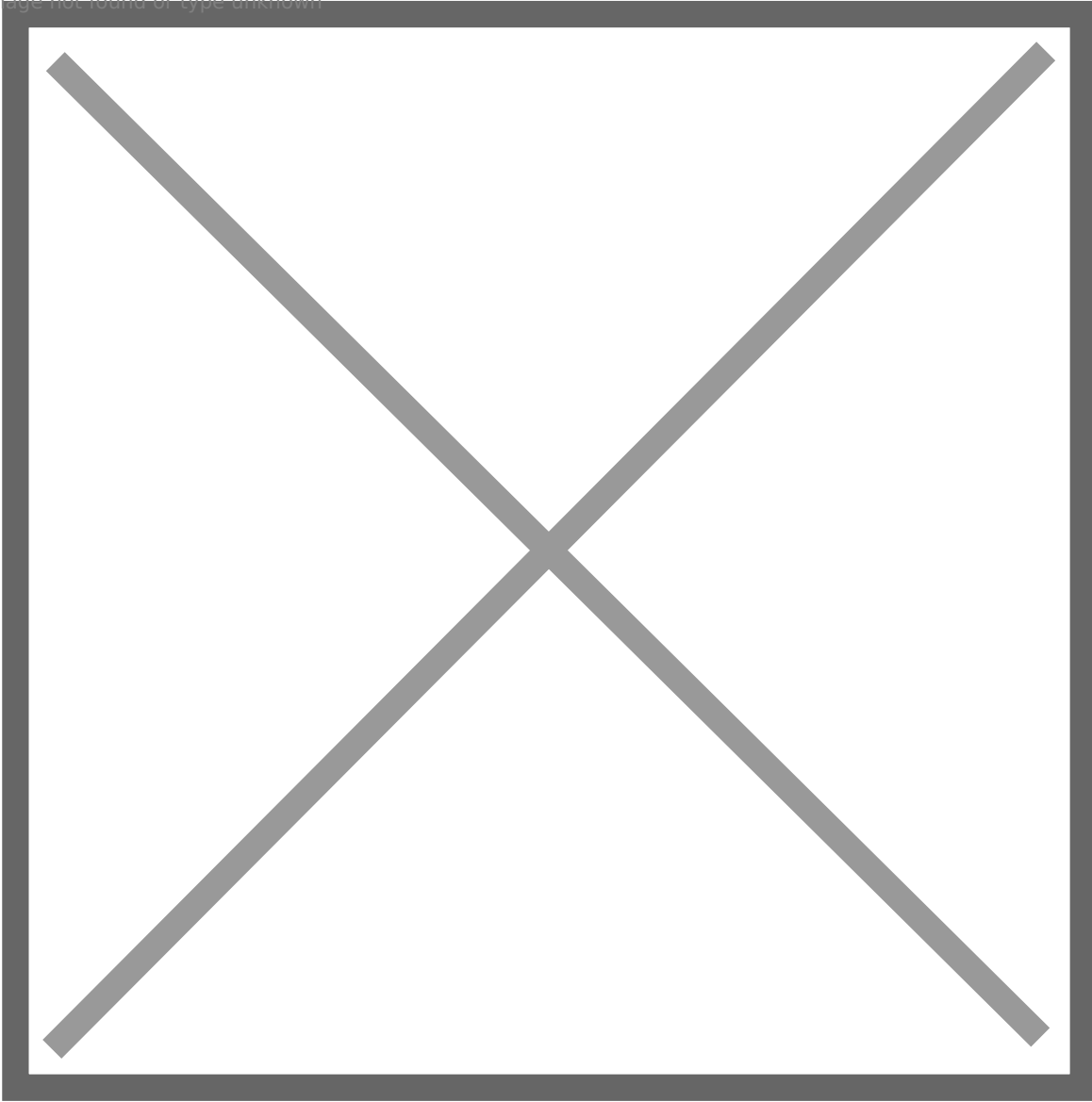
В открывшемся окне выбираем Некоторые клики

Image not found or type unknown



В первом селекте выбираем Click Element, если такого пункта нет, то нажимаем на селект и выбираем Выбрать встроенную переменную и из открывшегося списка выбрать Click Element
Во втором селекте выбираем “соответствует селектору CSS”
В третье поле пишем селектор (селектор кнопки можно посмотреть через DevTools)
если есть класс - селектор будет с точкой, например .callBtn (как на скрине ниже)
если есть id - то будет с решёткой, например #callBtn

Image not found or type unknown

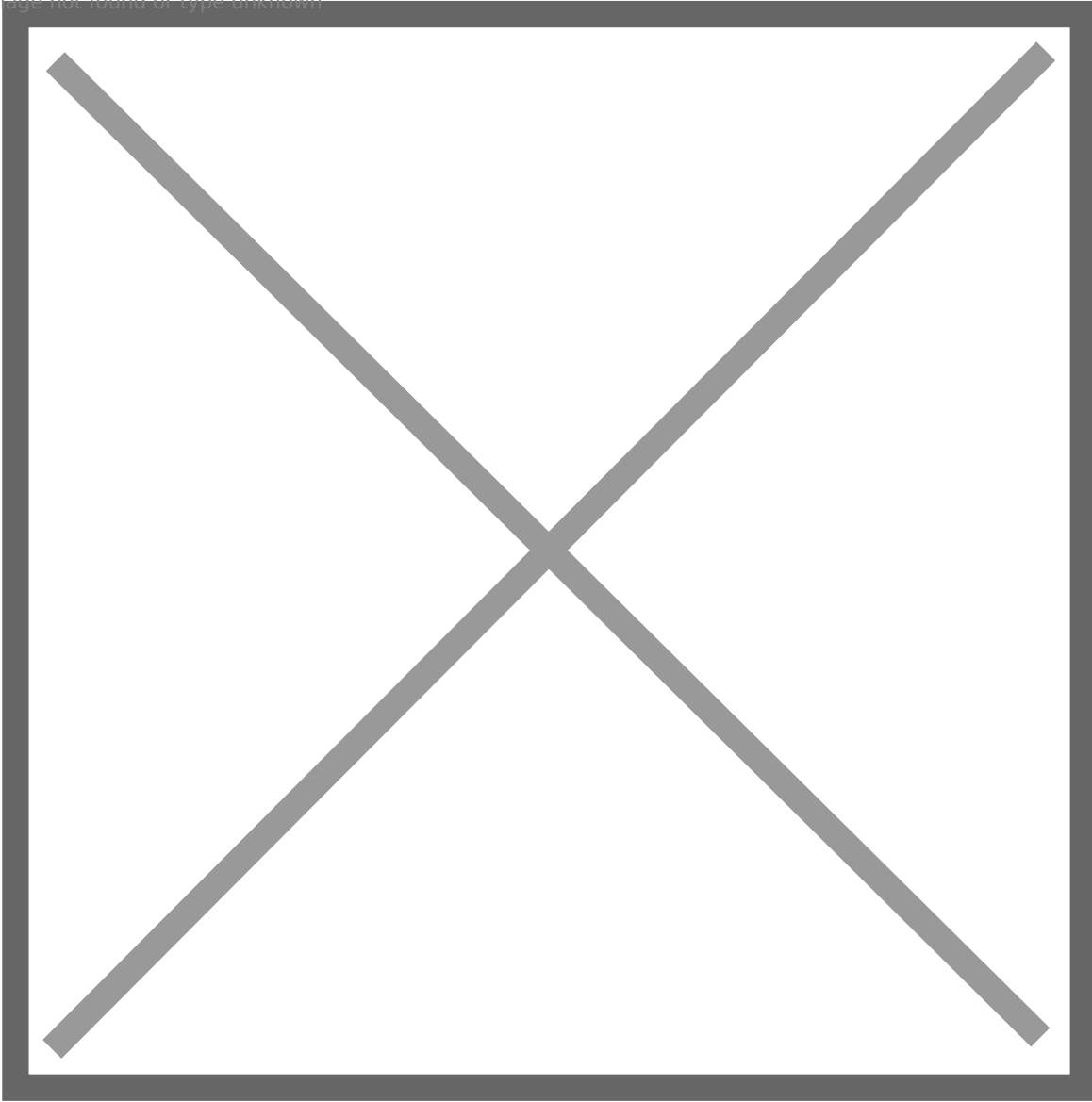


Нажимаем Сохранить и обзываем Триггер ButtonLead (или как будет удобно).

Теперь повесим Тег на только что созданный Триггер.

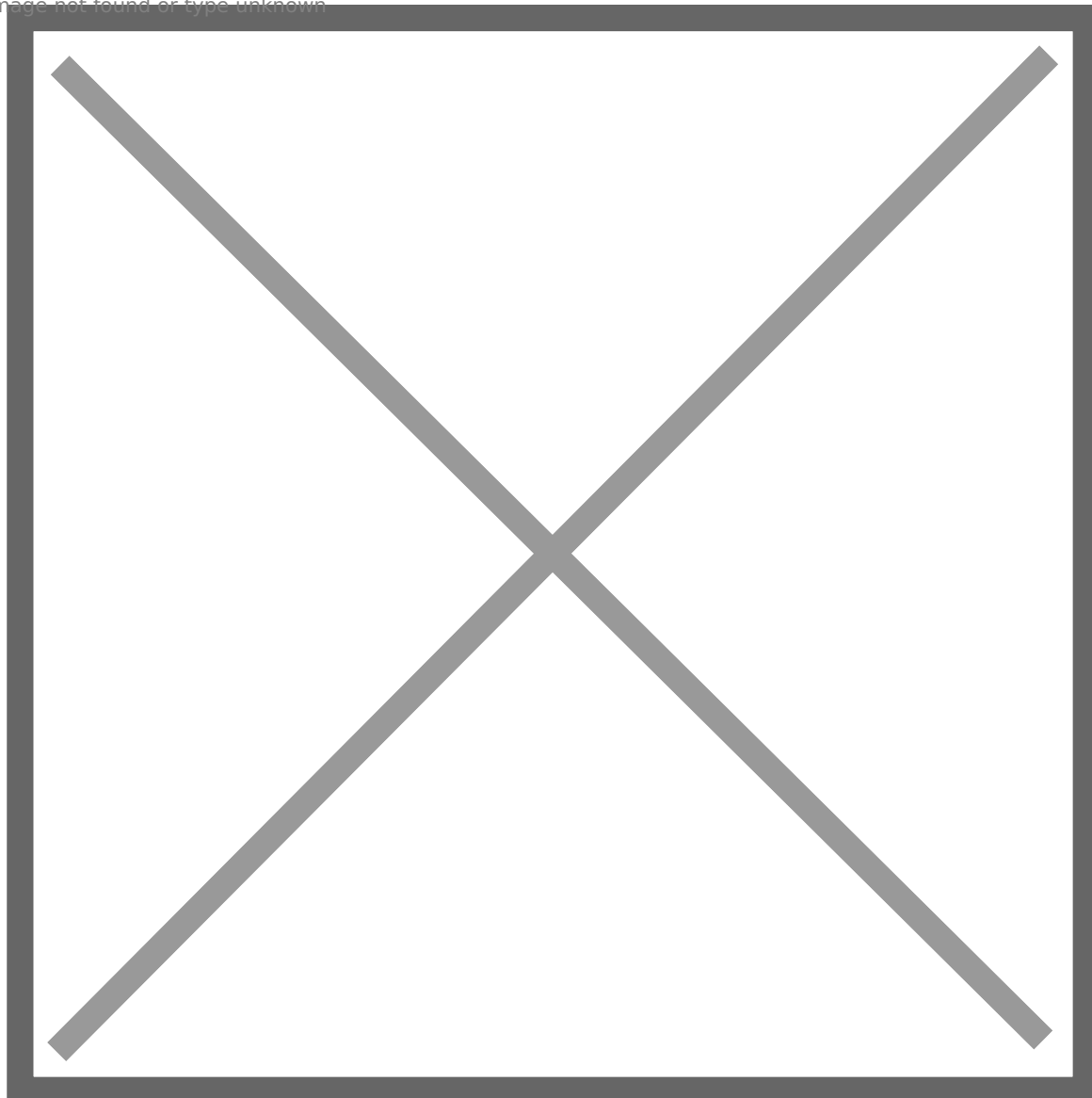
Переходим в раздел Теги и нажимаем Создать

Image not found or type unknown



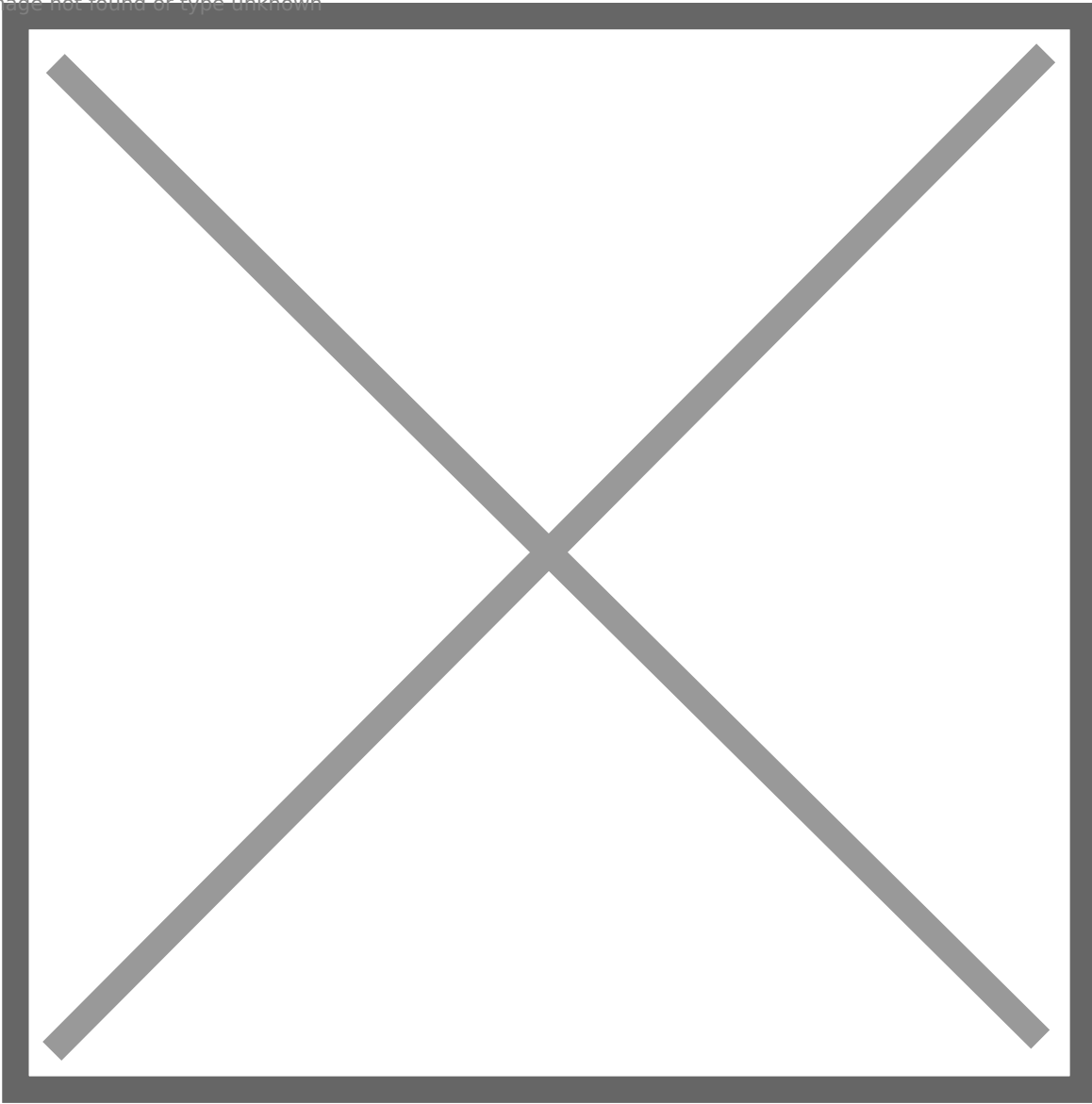
Нажимаем Конфигурация тега, листаем до Пользовательские и выбираем Snap Pixel

Image not found or type unknown



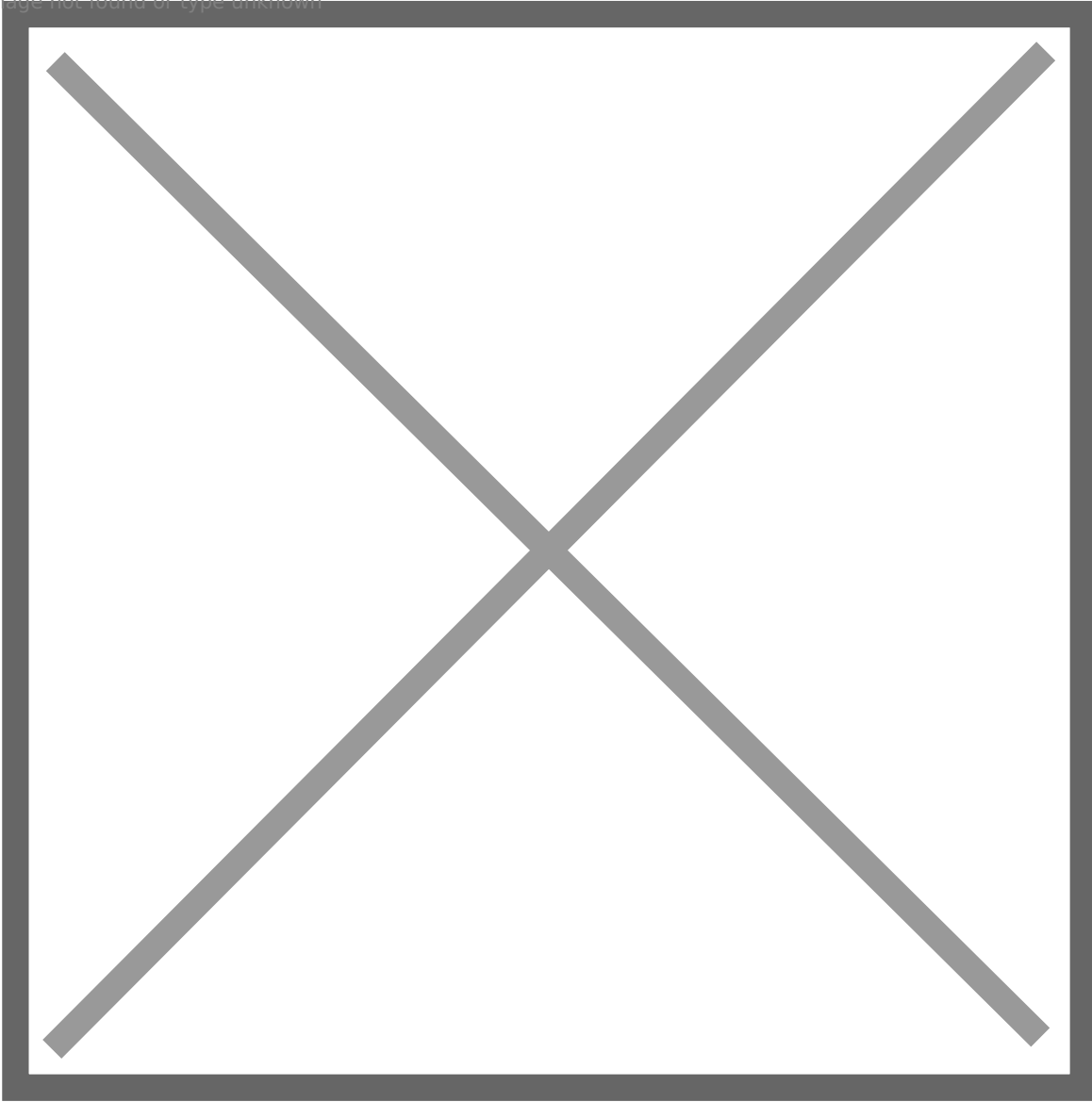
В открывшемся окне нажимаем на Pixel ID

Image not found or type unknown



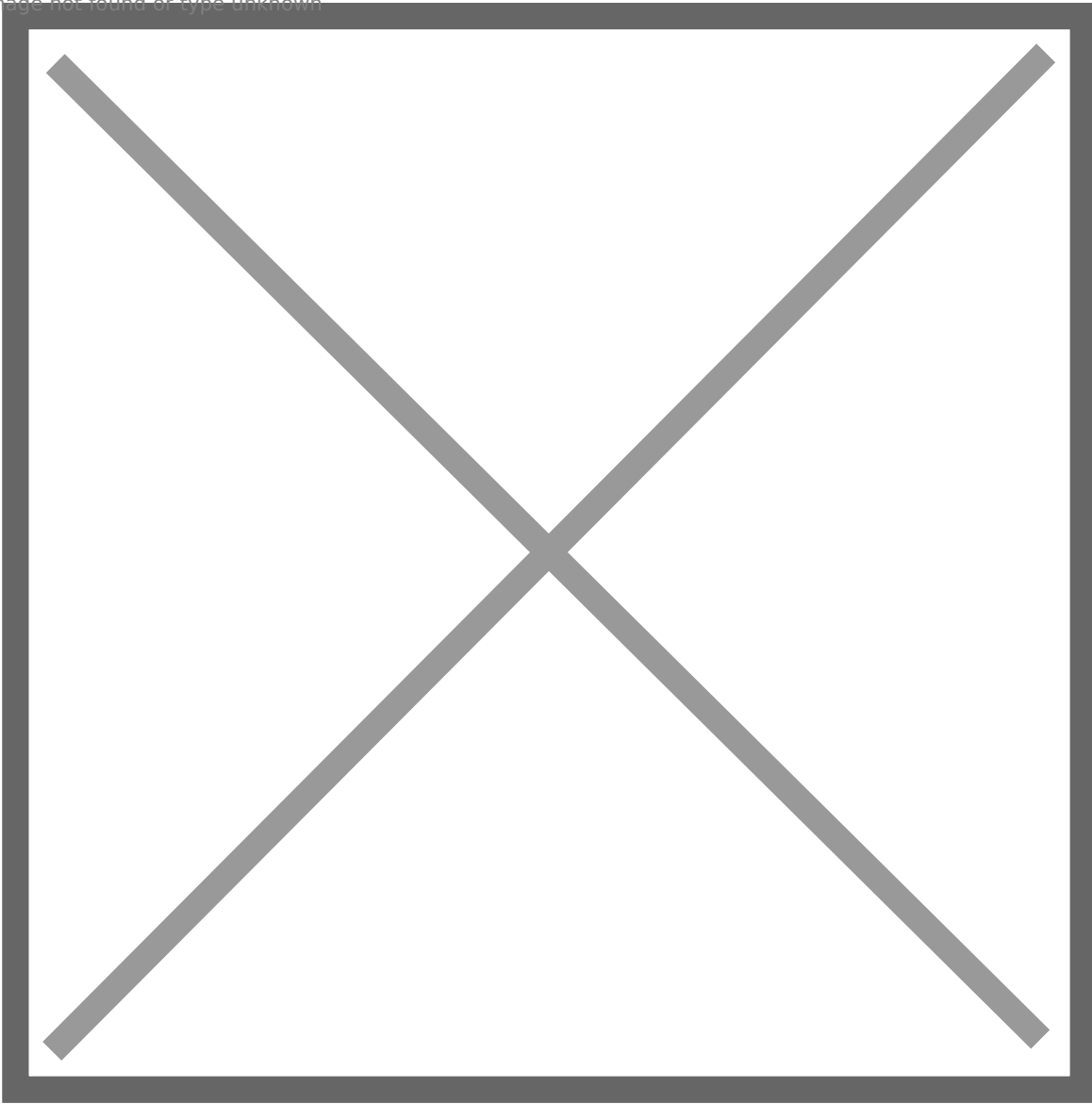
В открывшемся окне выбираем ранее созданную нами переменную с ID пикселя.

Image not found or type unknown



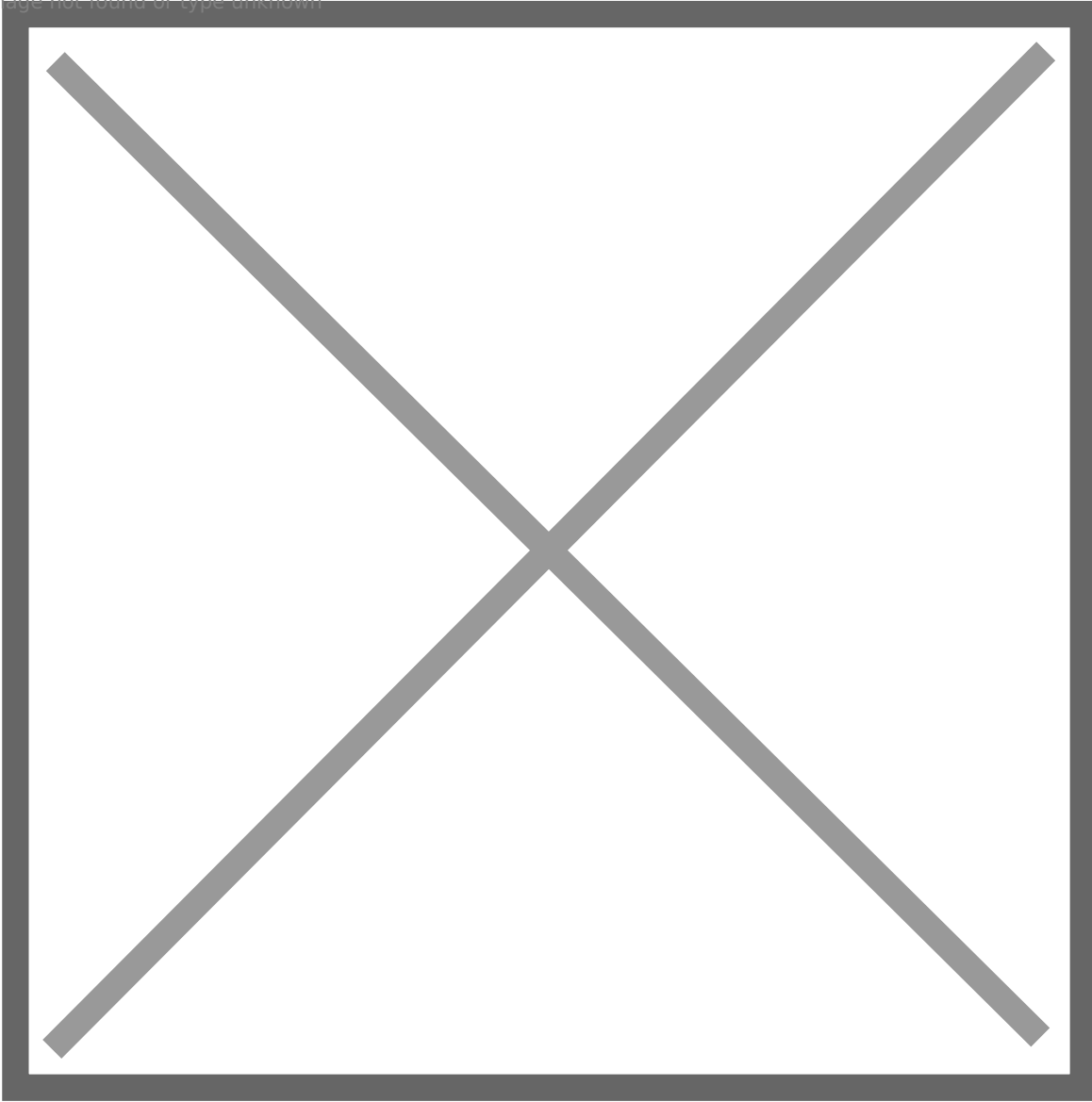
В селекте Event Type выбираем Purchase или любое другое событие

Image not found or type unknown



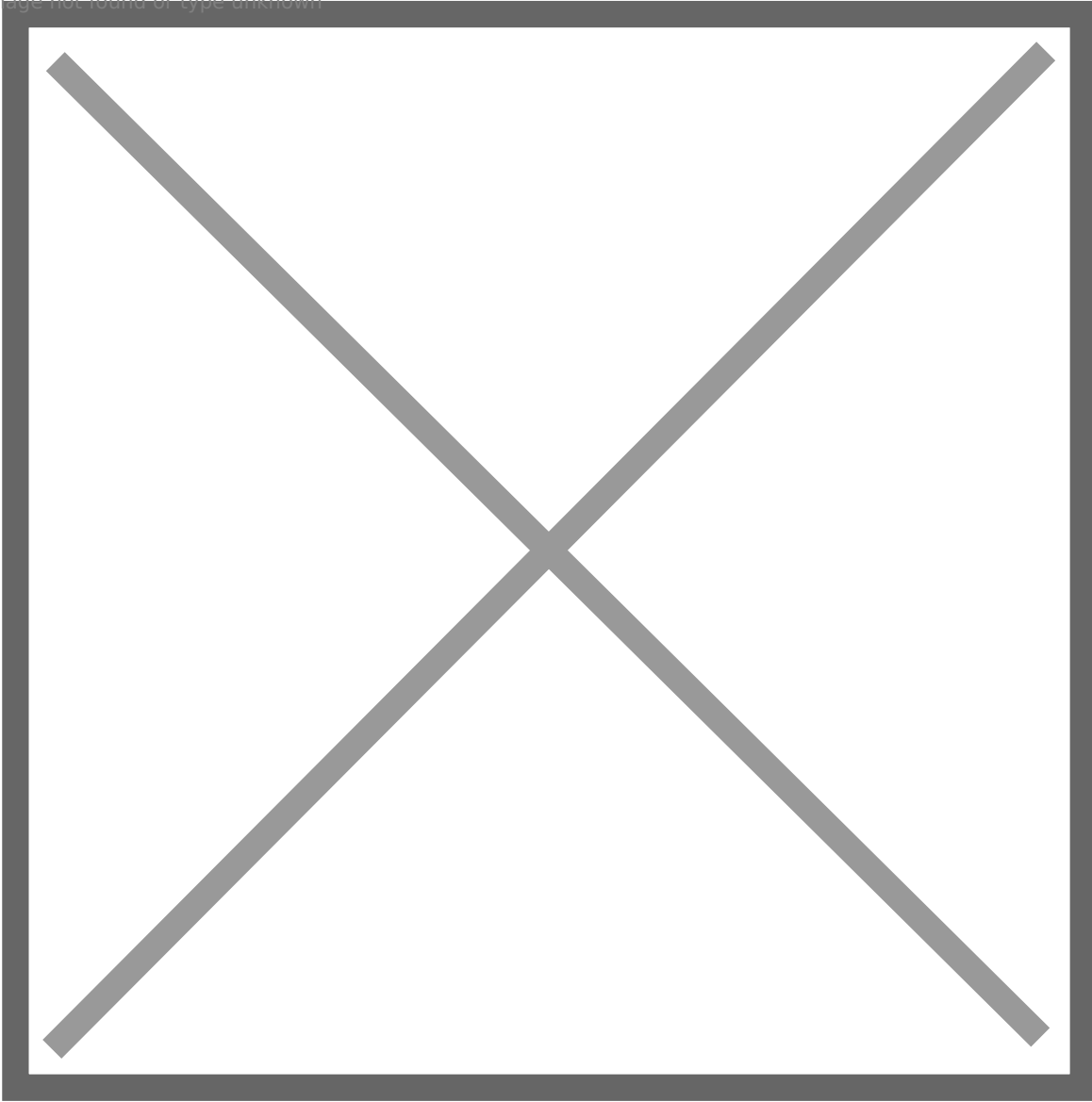
Листаем ниже до Триггеров и выбираем ранее созданный нами ButtonLead

Image not found or type unknown



Итоговый вариант, нажимаем сохранить

Image not found or type unknown

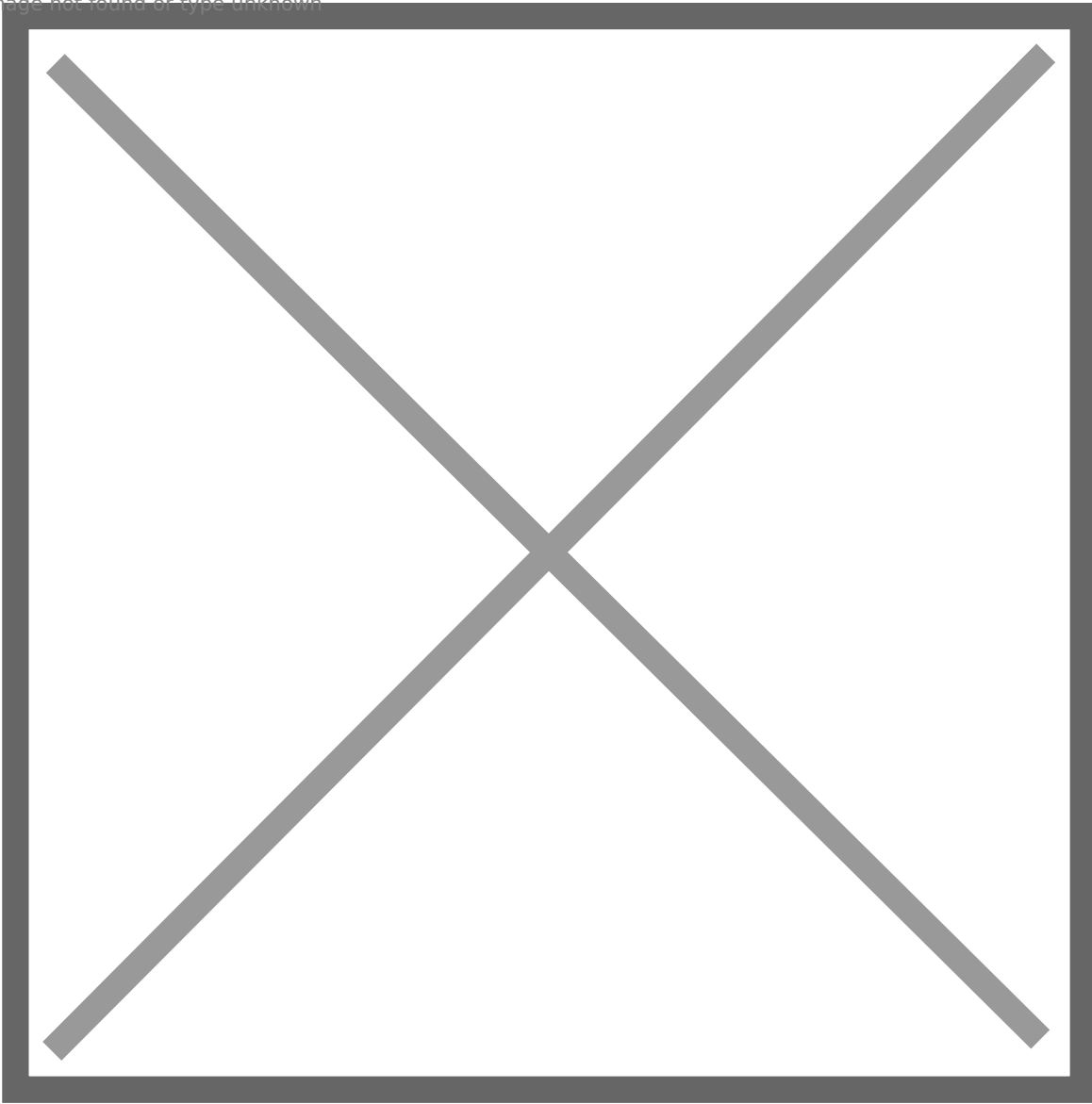


Загрузка изменений

После того как пиксель был настроен, нужно сохранить все изменения, которые были выполнены в GTM.

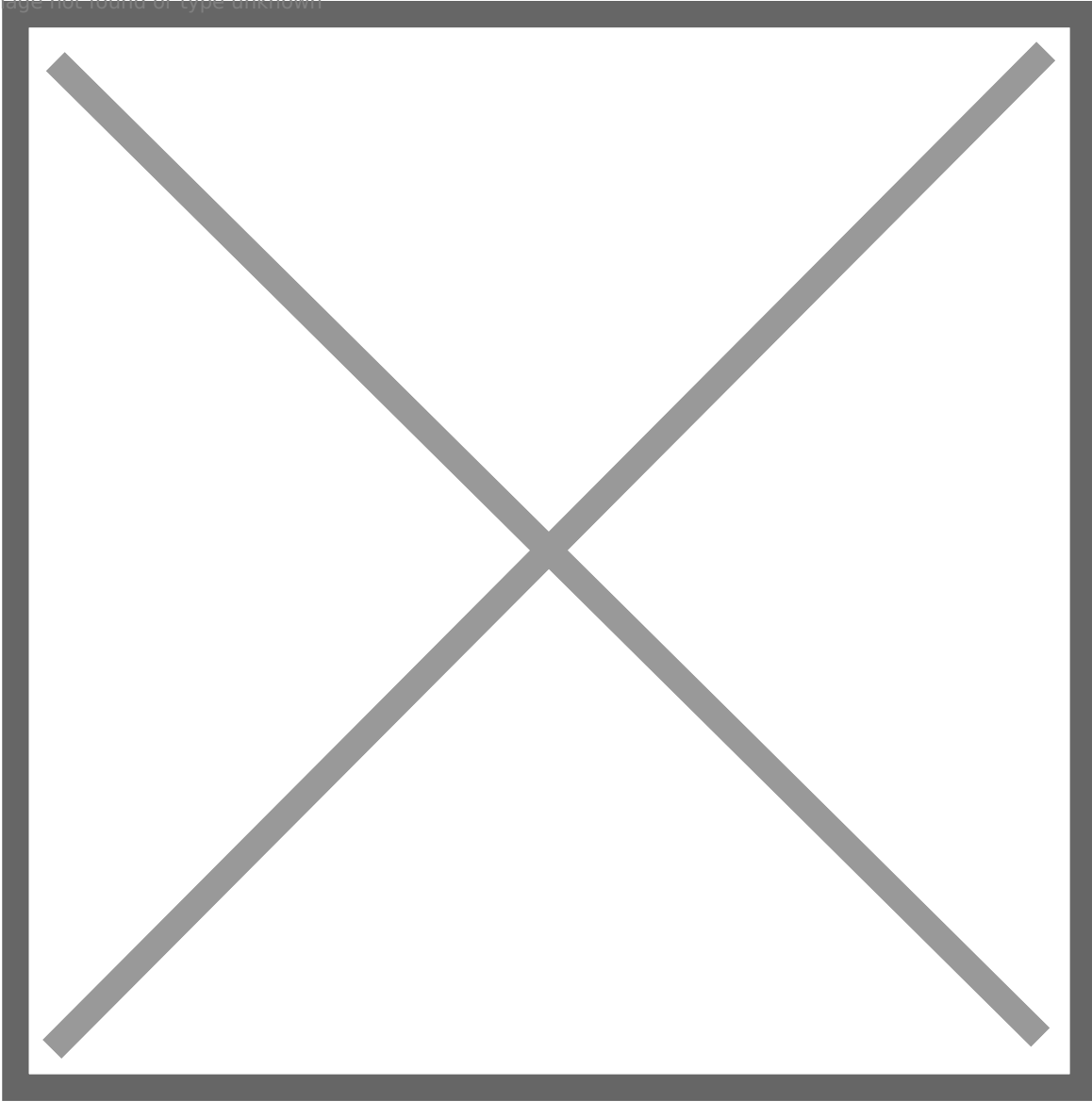
Для этого нажмите на кнопку Отправить в правом верхнем углу страницы

Image not found or type unknown



Придумайте название новой версии и нажмите Опубликовать

Image not found or type unknown



Видео

Актуальные кейсы

Кейсы в арбитраже

Кейсы в арбитраже представляют собой уникальные сценарии или моделирование ситуаций, в которых партнеры могут применять свои навыки и стратегии для максимизации дохода, подготовки и оптимизации своих кампаний. Мы будем публиковать кейсы, чтобы помочь партнерам достичь успешных результатов в арбитраже.

Что такое кейсы?

Кейсы - это примеры или образцы успешных кампаний, которые единожды использовались в арбитраже. Они могут включать в себя различные параметры, такие как офферы, источники трафика, стратегии конверсии, гео таргетинг, блек и вайт листы и другие факторы, которые могут быть полезны при создании и оптимизации собственных кампаний.

Кейсы по разным типам трафика и вертикалям:

Мы будем публиковать кейсы, которые охватывают разные типы трафика и вертикали. Вам будет предоставлена информация о том, какие офферы и источники трафика можно использовать для каждого кейса.

Как использовать кейсы?

Изучите кейс:

В каждом кейсе будет указана информация о типе трафика, офферах, таргетинге и других ключевых факторах, которые помогут вам понять, как применить кейс в своих кампаниях.

Адаптируйте кейс под свои нужды:

После изучения кейса, вы можете адаптировать его под свои собственные потребности. Это может включать изменение источников трафика, оптимизацию конверсии, применение разных офферов, улучшение креативов или другие модификации, которые помогут вам достичь лучших результатов.

Тестируйте и оптимизируйте:

После применения кейса в своих кампаниях, тестируйте и оптимизируйте его для достижения наилучших результатов. Мониторьте производительность кампаний, проводите A/B-тесты, анализируйте данные и вносите корректировки в свои собственные кейсы для максимизации дохода.

Важно понимать, что кейсы - это примеры и рекомендации, которые могут помочь вам начать и оптимизировать свои кампании. Однако каждый кейс должен быть уникальным, и вам рекомендуется адаптировать его под свои собственные потребности и текущие условия рынка.

Если у вас возникнут вопросы или вам потребуется дополнительная помощь в использовании кейсов в арбитраже, вы всегда можете обратиться к своему личному менеджеру или обратиться в раздел "Поддержка пользователей" для получения советов и рекомендаций.