

Начало работы

Как присоединиться к партнерской программе и создать ссылку?

Для присоединения к партнерской программе, получения уникальной ссылки и старта работы, вам необходимо выполнить несколько шагов.

Зарегистрируйте аккаунт партнера:

Чтобы приступить к работе с Mobstra, вам нужно создать свой личный аккаунт партнера на платформе. Для этого перейдите на главную страницу Mobstra.com и найдите кнопку "Зарегистрироваться". Следуйте указаниям и заполните все необходимые данные, такие как электронная почта, пароль и доп. контакт. При наличии промокод. Обратите внимание, что при регистрации вас может попросить менеджер предоставить некоторую дополнительную информацию, связанную с вашим опытом и партнерскими целями.

Получите доступ к офферам:

После успешной регистрации и подтверждения аккаунта вы сможете получить доступ к различным офферам. Чтобы найти доступные офферы, войдите в свой аккаунт и перейдите в раздел "Офферы и кампании", далее в раздел "Каталог". Там вы найдете список доступных офферов с информацией о каждом из них, включая вознаграждение, модель оплаты, вертикаль, EPC, CR и другие показатели. Выберите офферы, которые соответствуют вашим интересам и целям, и начните их продвижение исключительно с разрешенными подходами, запрещенные можете найти в разделе "Оценка качества трафика и условия сотрудничества". Перед выбором оффера советуем обратиться к личному менеджеру, который расскажет все нюансы работы и подберет лучшие офферы под ваш источник трафика.

Как получить уникальную

партнерскую ссылку для продвижения:

После выбора оффера в каталоге, слева от его ID в списке поставьте галочку и нажмите кнопку выше "CREATE A CAMPAIGN", после чего вы попадете на страницу создания кампании для получения ссылки. Доступно 3 типа создания:

1) Простой - в этом режиме вы мгновенно получите ссылку для продвижения оффера, для этого на следующем шаге введите названия кампании для вашего удобства или оставьте по умолчанию, выберите домен ссылки из выпадающего списка, при необходимости укажите ссылку постбека (подробнее можете изучить в разделе "Использование трекера") и нажмите на кнопку "CREATE". Вы попадете во вкладку "Campaigns Live", скопировать полученную ссылку можно нажав на иконку "Copy link" в правой части списка, либо зайдя в карточку кампании, нажав на ее название и в поле "Link ID" на иконку "".

2) Продвинутый - в этом режиме возможна задержка при запуске, так как на сервере происходит дополнительная настройка параметров. На следующем шаге введите названия кампании для вашего удобства или оставьте по умолчанию, выберите домен ссылки из выпадающего списка, при необходимости укажите ссылку постбека (подробнее можете изучить в разделе "Использование трекера"), в графе "Traffic Source" выберите ваш источник трафика, на примере Facebook в графе "Type" выберите "Landing" для передачи конверсий в виде клика на лендинге на кнопку "Позвонить" пользователем в кабинет Facebook при выборе опции в графе "Pixel Type" - "Dynamic Pixel", при выборе "Static Pixel" необходимо указать "Facebook ID Pixel" вручную.

На примере Facebook если в графе "Type" выбрали "Server" для передачи конверсий в виде реальных звонков пользователя, нужно прописать дополнительный токен "Access Token" помимо "Facebook ID Pixel" и произвести дополнительные настройки в рекламном кабинете, это вам может помочь сделать личный менеджер. При работе с GoogleAds, в поле "Google Tag Manager" пропишите ваш Container ID.

3) Продвинутый для загрузки архива лендинга - в этом режиме вы получите архив лендинга каждого выбранного оффера, после чего нужно загрузить полученный архив на ваш сервер, выполнить все необходимые настройки и проверки. Для этого на следующем шаге введите названия кампании для вашего удобства или оставьте по умолчанию, выберите домен ссылки из выпадающего списка, при необходимости укажите ссылку постбека (подробнее можете изучить в разделе "Использование трекера"), в графе "Traffic Source" выберите ваш источник трафика, на примере Facebook в графе "Type" выберите "Landing" для передачи конверсий в виде клика на лендинге на кнопку "Позвонить" пользователем в кабинет Facebook при выборе опции в графе "Pixel Type" - "Dynamic Pixel", при выборе "Static Pixel" необходимо указать "Facebook ID Pixel" вручную.

На примере Facebook если в графе "Type" выбрали "Server" для передачи конверсий в виде реальных звонков пользователя, нужно прописать дополнительный токен "Access Token" помимо "Facebook ID Pixel" и произвести дополнительные настройки в рекламном кабинете, это вам может помочь сделать личный менеджер. При работе с GoogleAds, в поле "Google

Tag Manager" пропишите ваш Container ID.

Вы попадете во вкладку "Campaigns Live", загрузить полученный архив для установки на сервер можно нажав на иконку "" в правой части списка.

Если у вас возникнут дополнительные вопросы или вам понадобится помощь на этапе присоединения к партнерской программе Mobstra.com, обратитесь к разделу "Поддержка пользователей" или свяжитесь с нами через указанные контакты.

С какой вертикали начать, если известен источник трафика?

Мы считаем, что лучшей связки, чем ваша собственная не бывает, но подготовили ориентировочную таблицу источников трафика и им подходящие вертикали, чтобы вы могли ориентироваться.

Обратите внимание, что мы принимаем почти все источники трафика

Источники	Вертикали
Push	Finance (mainstream), Adult, Dating
Facebook	Horoscopes, Tests, Date of death, Finance, IQ test
Google	Horoscopes
TikTok	iQ test, Tests
Snapchat	iQ test, Tests
Twitter	iQ test, Tests
Popunder	Finance (mainstream), Adult, Dating
Banners	Finance (mainstream), Adult, Dating
Clickunder	Finance (mainstream), Adult, Dating

Revision #1

Created 28 August 2023 07:46:01 by Admin

Updated 28 August 2023 07:50:35 by Admin