

# FAQ

- [Как присоединиться к партнерской программе и создать ссылку?](#)
- [Как найти необходимую информацию по использованию платформы?](#)
- [Поддержка пользователей](#)
- [Партнерская программа](#)
- [Типы офферов](#)
- [Мануалы](#)
- [Кейсы](#)
- [Креативы и переводы](#)
- [Использование трекера](#)
- [Парковка доменов](#)
- [Ограничения и правила](#)
- [Оценка качества трафика и условия сотрудничества](#)
- [Выплаты и бонусы](#)

# Как присоединиться к партнерской программе и создать ссылку?

**Для присоединения к партнерской программе, получения уникальной ссылки и старта работы, вам необходимо выполнить несколько шагов.**

## **Зарегистрируйте аккаунт партнера:**

Чтобы приступить к работе с Mobstra, вам нужно создать свой личный аккаунт партнера на платформе. Для этого перейдите на главную страницу Mobstra.com и найдите кнопку "Зарегистрироваться". Следуйте указаниям и заполните все необходимые данные, такие как электронная почта, пароль и доп. контакт. При наличии промокод. Обратите внимание, что при регистрации вас может попросить менеджер предоставить некоторую дополнительную информацию, связанную с вашим опытом и партнерскими целями.


## **Получите доступ к офферам:**

После успешной регистрации и подтверждения аккаунта вы сможете получить доступ к различным офферам. Чтобы найти доступные офферы, войдите в свой аккаунт и перейдите в раздел "Офферы и кампании", далее в раздел "Каталог". Там вы найдете список доступных офферов с информацией о каждом из них, включая вознаграждение, модель оплаты, вертикаль, EPC, CR и другие показатели. Выберите офферы, которые соответствуют вашим интересам и целям, и начните их продвижение исключительно с разрешенными подходами, запрещенные можете найти в разделе "Оценка качества трафика и условия сотрудничества". Перед выбором оффера советуем обратиться к личному менеджеру, который расскажет все нюансы работы и подберет лучшие офферы под ваш источник трафика.

## **Как получить уникальную партнерскую ссылку для продвижения:**

После выбора оффера в каталоге, слева от его ID в списке поставьте галочку и нажмите кнопку выше "CREATE A CAMPAIGN", после чего вы попадете на страницу создания кампании для получения ссылки. Доступно 3 типа создания:

**1) Простой** - в этом режиме вы мгновенно получите ссылку для продвижения оффера, для этого на следующем шаге введите названия кампании для вашего удобства или оставьте по умолчанию, выберите домен ссылки из выпадающего списка, при необходимости укажите ссылку постбека (подробнее можете изучить в разделе "Использование трекера") и нажмите


на кнопку "CREATE". Вы попадете во вкладку "Campaigns Live", скопировать полученную ссылку можно нажав на иконку "Copy link" в правой части списка, либо зайдя в карточку кампании, нажав на ее название и в поле "Link ID" на иконку .

**2) Продвинутый** - в этом режиме возможна задержка при запуске, так как на сервере происходит дополнительная настройка параметров. На следующем шаге введите названия кампании для вашего удобства или оставьте по умолчанию, выберите домен ссылки из выпадающего списка, при необходимости укажите ссылку постбека (подробнее можете изучить в разделе "Использование трекера"), в графе "Traffic Source" выберите ваш источник трафика, на примере Facebook в графе "Type" выберите "Landing" для передачи конверсий в виде клика на лендинге на кнопку "Позвонить" пользователем в кабинет Facebook при выборе опции в графе "Pixel Type" - "Dynamic Pixel", при выборе "Static Pixel" необходимо указать "Facebook ID Pixel " вручную.

На примере Facebook если в графе "Type" выбрали "Server" для передачи конверсий в виде реальных звонков пользователя, нужно прописать дополнительный токен "Access Token" помимо "Facebook ID Pixel" и произвести дополнительные настройки в рекламном кабинете, это вам может помочь сделать личный менеджер. При работе с GoogleAds, в поле "Google Tag Manager" пропишите ваш Container ID.

**3) Продвинутый для загрузки архива лендинга** - в этом режиме вы получите архив лендинга каждого выбранного оффера, после чего нужно загрузить полученный архив на ваш сервер, выполнить все необходимые настройки и проверки. Для этого на следующем шаге введите названия кампании для вашего удобства или оставьте по умолчанию, выберите домен ссылки из выпадающего списка, при необходимости укажите ссылку постбека (подробнее можете изучить в разделе "Использование трекера"), в графе "Traffic Source" выберите ваш источник трафика, на примере Facebook в графе "Type" выберите "Landing" для передачи конверсий в виде клика на лендинге на кнопку "Позвонить" пользователем в кабинет Facebook при выборе опции в графе "Pixel Type" - "Dynamic Pixel", при выборе "Static Pixel" необходимо указать "Facebook ID Pixel " вручную.

На примере Facebook если в графе "Type" выбрали "Server" для передачи конверсий в виде реальных звонков пользователя, нужно прописать дополнительный токен "Access Token" помимо "Facebook ID Pixel" и произвести дополнительные настройки в рекламном кабинете, это вам может помочь сделать личный менеджер. При работе с GoogleAds, в поле "Google Tag Manager" пропишите ваш Container ID.

Вы попадете во вкладку "Campaigns Live", загрузить полученный архив для установки на сервер можно нажав на иконку  в правой части списка.

Если у вас возникнут дополнительные вопросы или вам понадобится помощь на этапе присоединения к партнерской программе Mobstra.com, обратитесь к разделу "Поддержка пользователей" или свяжитесь с нами через указанные контакты.

# Как найти необходимую информацию по использованию платформы?

## Центр помощи

Центр помощи содержит обширную базу знаний, в которой вы можете найти ответы на различные вопросы по использованию платформы. Здесь опубликованы мануалы, статьи, FAQ и другая полезная информация. Для доступа к Центру помощи войдите в свой партнерский аккаунт на Mobstra.com и найдите ссылку на Центр помощи в главном меню слева.

## Личный менеджер

У каждого партнера Mobstra.com есть личный менеджер, который может помочь вам в получении необходимой информации и решении проблем. Вы можете связаться с вашим личным менеджером через указанные контакты в меню слева.

# Поддержка пользователей

## Способы связи с поддержкой

Мы всегда готовы оказать помощь и поддержку при возникновении проблем. У нас предусмотрены несколько способов связи с нашей технической поддержкой, чтобы обеспечить оперативные ответы и решить любые технические вопросы.

1. **Чат поддержки:** Вы можете воспользоваться нашим телеграм-чатом поддержки, чтобы задать свои вопросы и получить оперативные ответы от нашей команды поддержки. Чат доступен в главном меню в разделе "Your personal manager". Просто нажмите на значок "Chat in Telegram". Мы постараемся ответить вам как можно скорее.
2. **Специалисты по технической поддержке:** У нас есть опытные специалисты, готовые помочь вам решить любые технические вопросы:
  - Директор по партнерам: Виталий Telegram: @bibikoff
  - Старший аккаунт-менеджер: Владимир Telegram: @vladimir\_mobstra
  - Аккаунт-менеджер: Алина Telegram: @alina\_mobstra

Когда обращаетесь в техническую поддержку, пожалуйста, предоставьте максимально подробную информацию о своей проблеме или вопросе. Это поможет нам быстрее и точнее вам помочь.

Мы всегда готовы обсудить ваши технические вопросы и предоставить необходимую информацию, поэтому не стесняйтесь обращаться к нам, когда у вас возникнут технические проблемы или потребуется дополнительная помощь. Наша команда всегда рада помочь вам!

# Партнерская программа

## Структура получения конверсий

В партнерской программе Mobstra.com структура получения конверсий основана на действиях, совершаемых пользователями по вашим рекламным офферам. Конверсия происходит, когда пользователь выполняет целевое действие, установленное для конкретного оффера. Примерами таких действий могут быть: отправка СМС, звонок по телефону, подписку на получение информации и другие. Подробнее можете почитать в разделе "Типы офферов".

## Условия начисления конверсий

Начисление конверсий в партнерской программе Mobstra.com осуществляется на основе заранее установленных условий, которые указаны в описании каждого оффера при клике на название оффера в разделе "Каталог". Условия начисления могут включать следующие параметры:

### **Тип конверсии:**

Определенные типы конверсий могут быть указаны для каждого оффера, например, успешный звонок, отправка СМС или подписка на услугу. Вам необходимо выполнить условия по продвижению оффера, чтобы получить начисление конверсии.

### **Комиссия:**

Каждый оффер имеет определенную комиссию, которая будет начисляться в случае успешной конверсии. Комиссия может быть фиксированной суммой или процентным отчислением от стоимости конверсии.

# Как отслеживать начисленные конверсии и смотреть статистику

Mobstra предоставляет инструменты для отслеживания и проверки начисленных конверсий. Вот несколько способов контроля за начисленными конверсиями:

## **Онлайн-отчеты:**

Ваш партнерский аккаунт на Mobstra.com предоставляет доступ к онлайн-отчетам, где вы можете просматривать и анализировать свои конверсии. Отчеты содержат информацию о дате, времени, типе конверсии и комиссии, который вы можете получить, нажав на значок [CSV Excel](#) в разделе “Статистика”

## **Пользовательский кабинет:**

В вашем партнерском кабинете во вкладке “статистика” вы также можете найти информацию в разрезе по Call Summary, Call Detailed, Call Progressive, TDS Summary, SMS Detailed, Card Detailed. Там вы найдете историю своих конверсий, комиссий и других связанных данных.

## **Коммуникация с менеджером:**

Если у вас возникнут вопросы или несоответствия в отношении начисленных конверсий, вы всегда можете обратиться к своему личному менеджеру. Они помогут вам разобраться в ситуации и предоставят необходимые объяснения.

## **Использование трекера:**

Mobstra интегрирована в популярные трекеры для детального

анализа трафика. Подробнее можете ознакомиться в разделе "Использование трекера".

**Обратите внимание, что проверка и подтверждение начисленных конверсий может занять некоторое время, поэтому рекомендуется регулярно проверять статистику и связываться с менеджером в случае необходимости.**

Партнерам предоставляется доступ к отчетам и статистике, которые помогают отслеживать результаты продвижения офферов.

**Статистика:** Партнеры могут получить доступ к панели управления, где доступны отчеты, статистика и другая информация о продвижении офферов в разрезе по: Call Summary, Call Detailed, Call Progressive, TDS Summary, SMS Detailed, Card Detailed.

**Отчеты по конверсиям:** Партнерам предоставляются отчеты о сгенерированных конверсиях, включая информацию о типе конверсии, времени звонков, количеству смс, размере выплаты и других параметрах.

**Фильтры и сегментация:** Партнерам предоставлены инструменты для фильтрации и сегментации данных, позволяющие более детально анализировать результаты и оптимизировать стратегии продвижения.

Мы стремимся обеспечить полный и надежный доступ к отчетам и статистике, чтобы партнеры могли эффективно отслеживать результаты своего сотрудничества и принимать информированные решения для улучшения своей деятельности. Если у вас есть дополнительные вопросы относительно структуры получения конверсий, условий начисления или отслеживания и проверки начисленных конверсий, обратитесь к разделу "Поддержка пользователей" или свяжитесь с нами через указанные контакты.

# Типы офферов

## Click2Call офферы

Click2Call офферы, еще их называют IVR офферами, делятся на 2 основных типа:

### 1) Офферы с оплатой за длительность (PPM - Pay Per Minute)

Большинство наших офферов работают именно по этой модели, так как юзеры хорошо слушают наш контент. К ним относятся такие вертикали как гороскоп, финансовый эксперимент, дата смерти.

### 2) Офферы с оплатой за факт звонка (PPC - Pay Per Call)

В таком типе офферов не важно сколько юзер прослушает контент, с него спишется фиксированная сумма. Такие номера мы стараемся подключать на вертикали, где юзеры или плохо слушают контент, или контент, который не нужно долго слушать. Сюда относятся такие вертикали как Тест IQ и другие тесты, а также Адалт.

В независимости от типа оплаты мы информируем юзера о стоимости звонка. Это происходит два раза:

- На самом лендинге в футере мелким шрифтом.
- При звонке на платный номер юзеру сообщается информация о стоимости звонка. Это называется Интро.

## Click2SMS офферы

Что такое Click2SMS офферы и как они работают?

Флоу оплаты происходит посредством отправки SMS на платный номер. Юзер проходит лэнд, нажимает на кнопку "Отправить SMS", автоматически открывается форма для отправки SMS со всеми параметрами и юзеру остается нажать на Отправить. Это не подписка, а одноразовая оплата. Причем один и тот же пользователь может отправить СМС неограниченное количество раз, тем самым вы можете получить неограниченное

количество конверсий как с разных, так и с одного пользователя.

# Cards Subscriptions

У нас также представлены офферы с оплатой картой. Юзеры оформляют подписки и получают доступ к различному контенту. Данные офферы доступны по запросу через менеджера. Напишите своему личному менеджеру и мы откроем данные офферы.

# Мануалы

## Мануалы от Mobstra.com

Mobstra.com предоставляет партнерам различные мануалы и руководства, которые помогают понять и использовать платформу более эффективно. Ниже перечислены основные мануалы и руководства, доступные для партнеров (ссылки станут активны после обновления администрацией):

Руководство пользователя:

Это общее руководство, которое предоставляет обзор функциональности и возможностей партнерской платформы Mobstra.com. В руководстве описаны основные шаги по использованию платформы, настройке аккаунта, поиску офферов, отслеживанию статистики и другие важные аспекты.

### **Мануалы по настройке трафика :**

Здесь предоставляет рекомендации и советы по настройке различных типов трафика для продвижения офферов Mobstra.com.

Facebook

Snapchat

Google

Twitter

TikTok

GTM

### **Мануал по аналитике и отчетности:**

Этот мануал поможет вам разобраться в функциях аналитики и отчетности партнерской платформы Mobstra.com. Он описывает, как получать и интерпретировать данные о конверсиях, доходе, трафике и других метриках. В мануале также рассматриваются инструменты и функции анализа данных.

**Мануал по использованию рекламных материалов:**

Этот мануал дает рекомендации по использованию рекламных материалов Mobstra.com, таких как баннеры, текстовые объявления и другие креативы. Он объясняет, как выбирать подходящие материалы, адаптировать их под нужды кампании и следовать правилам использования.

# Кейсы

## Кейсы в арбитраже

Кейсы в арбитраже представляют собой уникальные сценарии или моделирование ситуаций, в которых партнеры могут применять свои навыки и стратегии для максимизации дохода, подготовки и оптимизации своих кампаний. Мы будем публиковать кейсы, чтобы помочь партнерам достичь успешных результатов в арбитраже.

Что такое кейсы?

Кейсы - это примеры или образцы успешных кампаний, которые единожды использовались в арбитраже. Они могут включать в себя различные параметры, такие как офферы, источники трафика, стратегии конверсии, гео таргетинг, блек и вайт листы и другие факторы, которые могут быть полезны при создании и оптимизации собственных кампаний.

Кейсы по разным типам трафика и вертикалям:

Мы будем публиковать кейсы, которые охватывают разные типы трафика и вертикали. Вам будет предоставлена информация о том, какие офферы и источники трафика можно использовать для каждого кейса.

Как использовать кейсы?

Изучите кейс:

В каждом кейсе будет указана информация о типе трафика, офферах, таргетинге и других ключевых факторах, которые помогут вам понять, как применить кейс в своих кампаниях.

Адаптируйте кейс под свои нужды:

После изучения кейса, вы можете адаптировать его под свои собственные потребности. Это может включать изменение источников трафика, оптимизацию конверсии, применение разных офферов, улучшение креативов или другие модификации, которые помогут вам достичь лучших результатов.

Тестируйте и оптимизируйте:

После применения кейса в своих кампаниях, тестируйте и оптимизируйте его для достижения наилучших результатов. Мониторьте производительность кампаний, проводите A/B-тесты, анализируйте данные и вносите корректировки в свои собственные кейсы для максимизации дохода.

Важно понимать, что кейсы - это примеры и рекомендации, которые могут помочь вам начать и оптимизировать свои кампании. Однако каждый кейс должен быть уникальным, и вам рекомендуется адаптировать его под свои собственные потребности и текущие условия рынка.

Если у вас возникнут вопросы или вам потребуется дополнительная помощь в использовании кейсов в арбитраже, вы всегда можете обратиться к своему личному менеджеру или обратиться в раздел "Поддержка пользователей" для получения советов и рекомендаций.

# Креативы и переводы

## Как получить доступ к текстовым креативам с переводами, прелендингам и картинкам?

Перейдите во вкладку "References":

В главном меню партнерского аккаунта найдите раздел "Promo" и перейдите в него, чтобы получить доступ к доступным креативам.

Скачайте креативы:

После выбора подходящих креативов с переводами, вы можете скачать их или сохранить для запуска рекламных кампаний.

## Какие языки перевода доступны для текстовых креативов?

Мы стремимся предоставить широкий выбор языков перевода для текстовых креативов. Поэтому вы можете у нас найти переводы на языки всех офферов, представленных в партнерской программе. Для стабильных партнеров с проверенным трафиком мы можем индивидуально делать переводы под ваш запрос в ограниченных количествах. Для этого обратитесь к личному менеджеру.

# Какие правила и ограничения существуют при использовании креативов?

При использовании креативов Mobstra.com необходимо соблюдать определенные правила и ограничения. Некоторые из них могут включать следующее:

- Запрещено использование креативов в недостойных или обманчивых контекстах.
- Некоторые креативы могут иметь ограничения по географии или целевой аудитории, которые следует учитывать при использовании.
- Важно отметить, что некоторые креативы могут быть предоставлены в качестве образца или идеи, но рекомендуется внести собственные доработки и адаптировать их под свои нужды. Перед запуском кампании также рекомендуется ознакомиться с материалами со спай-сервисов для получения дополнительной информации и рекомендаций.

При возникновении вопросов или сомнений относительно использования креативов, вы всегда можете обратиться к своему личному менеджеру по партнерской программе Mobstra.com или обратиться в раздел "Поддержка пользователей" для получения дополнительной информации и рекомендаций.

# Использование трекера

## Примеры интеграции трекеров

Для удобства партнеров мы создали шаблоны под 5 самых популярных трекеров. Используя один из этих постбэков, вы сможете получать информацию о конверсиях и оплатах:

### Keitaro

Пример ссылки:

`http://site.com/postback?subid={sub1}&payout={payout}&currency=eur&from=mobstra.com`

в которой:

<http://site.com/> - ваш домен

`postback?subid={sub1}&payout={payout}&currency=eur&from=mobstra.com` эта часть остается неизменной

### Binom

Пример ссылки:

`https://site.com/click.php?cnv_id={sub1}&payout={payout}`

В которой:

`https://site.com/` ваш домен

`click.php?cnv_id={sub1}&payout={payout}` эта часть остается неизменной

### AdsBrige

Пример ссылки:

`https://site.com/trackpixel/track?tid={sub1}&amt={payout}`

в которой:

`https://site.com/` ваш домен

`trackpixel/track?tid={sub1}&amt={payout}` эта часть остается неизменной

## **RedTrack**

Пример ссылки:

`http://site.com/postback?cid={sub1}&payout={payout}`

в которой:

`http://site.com/` ваш домен

`postback?cid={sub1}&payout={payout}` эта часть остается неизменной

## **Ветоб**

Пример ссылки:

`https://site.com/postback?cid={sub1}&payout={payout}`

в которой:

`http://site.com/` ваш домен

`postback?cid={sub1}&payout={payout}` эта часть остается неизменной

# Настройка постбека

Как настроить глобальный постбек?

Для настройки глобального постбека, перейдите в раздел User Profile.

- Найдите вкладку "Settings" и раздел Default Postbacks для настройки глобального постбека в зависимости от типа оффера:
- Для IVR офферов, найдите поле "IVR Postback Url" и введите соответствующий URL для постбека.
- Для SMS и офферов с подписками (Subscription), найдите поле "TDS Postback Url" и введите соответствующий URL для постбека.
- После ввода URL для постбека, сохраните настройки.

Теперь глобальный постбек будет автоматически применяться ко всем офферам в вашем партнерском аккаунте.

Пример постбека:

В примере постбека, вы можете использовать различные макросы для передачи информации о конверсии в ваш трекер или систему аналитики. Например, {sub1} будет заменено на соответствующее значение SubID, а {payout} - на сумму выплаты за конверсию.

Пример URL постбека:

[https://youtrackerlink.com/click.php?cnv\\_id={sub1}&payout={payout}&net=mobstra](https://youtrackerlink.com/click.php?cnv_id={sub1}&payout={payout}&net=mobstra)

**Обратите внимание, что система Mobstra.com может передавать до 5 сабов (SubIDs). Некоторые из них уже настроены для автоматического проброса пикселей:**

sub3 - проброс пикселя для ТТ (ТикТок)

sub4 - проброс пикселя для Google

sub5 - проброс пикселя для Facebook

Остальные сабы (SubIDs) вы можете использовать по своему усмотрению. Дополнительный список макросов, которые передает наша система, можно найти в разделе "Мой профиль" (My Profile) в вашем партнерском аккаунте. Если вам не нужны пиксели на ТикТок, Гугл или Фейсбук, вы можете задействовать их под любые другие по вашим потребностям.

В Profile settings -> Default postback, вы можете менять постбэк во всех кампаниях. То есть вы можете применить изменения постбэка на все существующие кампании, для этого требуется включить свитчер "Apply postback URL to all campaigns" и нажать кнопку Save при редактировании самого постбэка.

Также для вашего удобства, если произошло 5 подряд неуспешных отстуков постбэка в течение суток - система будет блокировать его и на вашу почту придет письмо о проблеме.

Для корректной работы постбека на Click2SMS офферах, во вкладке Default Postbacks поставьте галочку на "Charge".

Если у вас возникнут дополнительные вопросы или необходима помощь в настройке глобального постбека, обратитесь к нашей технической поддержке через указанные контакты в разделе "Поддержка пользователей".

# Парковка доменов

## Как припарковать домен

Если у вас отсутствует собственный сервер, но у вас есть домен, вы можете использовать парковку доменов на платформе Mobstra.com. Парковка доменов позволяет развернуть архивы лендингов или создать рабочие ссылки на вашем домене.

**Для настройки парковки домена на Mobstra, следуйте этим шагам:**

- Приобретите или убедитесь что имеете домен.
- Пропишите нашу А-запись: 135.181.198.163 / 144.76.55.194 для вашего домена. Это можно сделать через панель управления вашего регистратора доменов. Например в GoDaddy, есть инструкции по прописыванию А-записи в их справочной документации <https://www.godaddy.com/help/edit-an-a-record-19239>.
- После того, как А-запись прописана, войдите в свой аккаунт на Mobstra.com.
- Перейдите в раздел "References" в левом меню и выберите "Domain Parking".
- Нажмите на зеленую кнопку "+", чтобы начать процесс парковки домена.
- Введите ссылку вашего домена в первом поле и выберите тип парковки во втором выпадающем меню:
- "Redirect" - для создания редиректов и TDS (Traffic Distribution System) ссылок на вашем домене.
- "Deploy" - для установки архивов лендингов на вашем домене.
- Нажмите кнопку "Create", чтобы завершить процесс парковки.
- После завершения этого процесса, парковка домена в Mobstra.com будет выполнена в течение нескольких минут, при условии, что А-запись была прописана правильно и на вашей стороне все настроено верно.

# Ограничения и правила

## Правила Mobstra.com

При работе с партнерской программой необходимо соблюдать определенные правила. Некоторые из них:

**Соблюдение законодательства:** Партнеры должны соблюдать законодательство тех стран, в которых они осуществляют свою деятельность. Это включает соблюдение законов в области рекламы, конфиденциальности, интеллектуальной собственности и других применимых норм.

**Запрещенный контент:** Запрещено продвижение контента, который является незаконным, оскорбительным, порнографическим, насильственным, дискриминационным или нарушает права других лиц. Партнеры не должны использовать недобросовестные или обманные практики для привлечения трафика.

**Спам:** Запрещено использование спама для продвижения офферов или привлечения трафика. Партнеры не должны отправлять нежелательные сообщения без согласия получателей.

**Мультиаккаунтинг:** Использование нескольких аккаунтов для обхода правил или получения несправедливых преимуществ запрещено. Каждый партнер должен иметь только один аккаунт, если не предусмотрено иное соглашением.

## Действия, которые могут привести к блокировке и невыплате

- Нарушение правил и политик партнерской программы Mobstra.com.

- Мошенничество или недобросовестные действия, такие как манипуляция конверсиями или генерация поддельного трафика.
- Привлечение трафика с использованием запрещенных методов, таких как спам, боты или нежелательные программы.
- Нарушение законодательства и правил конфиденциальности.
- Повторное нарушение после предупреждений или предыдущих блокировок.
- Упомянуть имена известных людей и публичных личностей, в том числе использовать фотографии с ними;
- Использовать логотипы, фотографии и нейминги известных компаний, политических и финансовых организаций и т.д.;
- Создавать имитацию операторов связи и местных новостных ресурсов;
- Мотивировать пользователей на совершение целевого действия с помощью розыгрышей призов, лотерей, обещаний получения денег;
- Сообщать, что услуга бесплатна и прочие завышенные обещания;
- Спам, мислид, фрод.

Если вы не уверены в корректности своих формулировок для использования их в рекламе, напиши персональному менеджеру и он даст ряд рекомендаций и комментариев.

# Оценка качества трафика и условия сотрудничества

## По каким параметрам Mobstra.com оценивает ваш трафик

Мы оцениваем качество трафика, привлекаемого партнерами, с целью поддерживать высокий уровень конверсии и удовлетворенности клиентов. Вот некоторые аспекты, которые учитываются при оценке качества трафика:

- **Конверсии:** Мы анализируем конверсии, сгенерированные трафиком партнеров, чтобы определить его эффективность и соответствие требованиям офферов.
- **Удержание и возврат пользователей:** Качество трафика оценивается по уровню удержания пользователей и их повторным визитам на сайты или офферы.
- **Качество источников трафика:** Мы анализируем источники трафика, используемые партнерами, и проводим проверку на наличие запрещенных или нежелательных методов.
- **Фрод и мошенничество:** Мы активно мониторим трафик на предмет фрода и мошенничества, таких как подделка данных или манипуляция конверсиями.

Меры, принимаемые в отношении партнеров с низким качеством трафика, могут включать:

- Предупреждения и рекомендации по улучшению качества трафика.

- Снижение вознаграждений или отказ от выплат в случае систематического нарушения правил и низкого качества трафика.
- Блокировка или приостановка аккаунта в случае серьезных нарушений или мошенничества.
- Условия сотрудничества

Партнерам предъявляются определенные условия и требования для сотрудничества с партнерской программой. Некоторые из них включают:

- **Соблюдение правил и политик:** Партнеры обязаны соблюдать правила и политики партнерской программы Mobstra.com. Это включает соблюдение ограничений и запретов на рекламный контент, методы продвижения и использование платформы.
- **Качество трафика:** Партнеры должны предоставлять качественный трафик, соответствующий требованиям офферов и ожиданиям клиентов.
- **Соблюдение законодательства:** Партнеры обязаны соблюдать законодательство тех стран, в которых они осуществляют свою деятельность, включая правила рекламы, конфиденциальности и другие применимые нормы.
- **Договоренности и соглашения:** Возможно, будут заключены договоренности и соглашения между Mobstra.com и партнерами для регулирования определенных аспектов сотрудничества, таких как условия выплат, периодичность отчетности и ответственность сторон.

# Выплаты и бонусы

## Выплаты и комиссии

Какие платежные системы поддерживаются для выплат?

В рамках партнерской программы Mobstra.com мы предлагаем несколько платежных систем, через которые осуществляются выплаты партнерам. Вот список поддерживаемых платежных систем:

### **USDT:**

Вы можете выбрать USDT (Tether) TRC20 в качестве платежной системы для получения своих выплат. USDT - это криптовалюта, связанная с долларом США, что обеспечивает стабильность и удобство использования.

### **Bank Wire Transfer:**

Если предпочитаете банковский перевод, мы поддерживаем Bank Wire Transfer (перевод на банковский счет). Вы сможете получить выплаты на свой банковский счет, указав соответствующую информацию менеджеру, сделав инвойс и подписав контракт.

### **Capitalist:**

Также мы поддерживаем платежную систему Capitalist. Вы можете указать свои данные в Capitalist и получать выплаты на свой счет в этой системе.

### **Другие платежные системы по запросу через личного менеджера:**

Если у вас есть предпочтение к другой платежной системе, которая не указана в списке выше, вы можете обратиться к своему личному менеджеру и запросить использование этой платежной системы. Наша команда поддержки будет стараться удовлетворить ваш запрос и организовать выплаты через выбранную вами платежную систему.

# Бонусная система

По окончании каждого месяца партнерам начисляется бонус, размер которого зависит от объема начисленной выплаты за отчетный месяц.

При расчете бонуса учитывается вся сумма средств, отраженная в статистике личного кабинета. Таким образом, чем больше вы генерируете трафика, тем больше ваш бонус.

Расчет и начисление бонуса производятся с 1 по 5 числа месяца, следующего за отчетным, а выплата бонуса производится в первый четверг месяца.

Размер бонуса определен в таблице ниже:

Payout за месяц	Размер бонуса
Менее 5 000	0%
5 000 - 9 999	5%
10 000 - 19 999	10%
20 000 - 29 999	15%
30 000 - 39 999	20%
40 000 - 49 999	25%
50 000 - 99 000	30%

# Циклы выплат и комиссии

У нас есть два варианта циклов выплат - недельный цикл и выплаты по запросу. Вот подробности каждого из них:

## Недельный цикл:

В рамках недельного цикла вы получаете **выплаты 1 раз в неделю по понедельникам** за предыдущую неделю. Комиссия за выплаты в рамках недельного цикла **составляет 0%**, что означает отсутствие комиссии.

## Выплаты по запросу:

Мы также предоставляем возможность досрочных выплат по запросу. Для этого вам необходимо сотрудничать с партнерской программой Mobstra.com не менее 4 недель и предоставлять качественный трафик. Досрочная выплата заказывается через вашего личного менеджера. При выплате по запросу применяется комиссия в размере 5%.

**Минимальная сумма выплаты составляет 50 EUR.** Если недельный цикл является для вас слишком коротким, вы можете обратиться к своему менеджеру и согласовать более длинный период для цикла выплат.

Учтите, что вы всегда можете обратиться к разделу "Выплаты" или связаться с нашей технической поддержкой для получения дополнительной информации и помощи в отношении выплат и комиссий. Обращаем внимание, что при изменении валюты выплаты, например с евро на доллары, **взымается комиссия конвертации в размере 2.5%**