

Партнерская программа

Структура получения конверсий

В партнерской программе Mobstra.com структура получения конверсий основана на действиях, совершаемых пользователями по вашим рекламным офферам. Конверсия происходит, когда пользователь выполняет целевое действие, установленное для конкретного оффера. Примерами таких действий могут быть: отправка СМС, звонок по телефону, подписку на получение информации и другие. Подробнее можете почитать в разделе "Типы офферов".

Условия начисления конверсий

Начисление конверсий в партнерской программе Mobstra.com осуществляется на основе заранее установленных условий, которые указаны в описании каждого оффера при клике на название оффера в разделе "Каталог". Условия начисления могут включать следующие параметры:

Тип конверсии:

Определенные типы конверсий могут быть указаны для каждого оффера, например, успешный звонок, отправка СМС или подписка на услугу. Вам необходимо выполнить условия по продвижению оффера, чтобы получить начисление конверсии.

Комиссия:

Каждый оффер имеет определенную комиссию, которая будет начисляться в случае успешной конверсии. Комиссия может быть фиксированной суммой или процентным отчислением от стоимости конверсии.

Как отслеживать начисленные конверсии и смотреть статистику

Mobstra предоставляет инструменты для отслеживания и проверки начисленных конверсий. Вот несколько способов контроля за начисленными конверсиями:

Онлайн-отчеты:

Ваш партнерский аккаунт на Mobstra.com предоставляет доступ к онлайн-отчетам, где вы можете просматривать и анализировать свои конверсии. Отчеты содержат информацию о дате, времени, типе конверсии и комиссии, который вы можете получить, нажав на значок [CSV Excel](#) в разделе “Статистика”

Пользовательский кабинет:

В вашем партнерском кабинете во вкладке “статистика” вы также можете найти информацию в разрезе по Call Summary, Call Detailed, Call Progressive, TDS Summary, SMS Detailed, Card Detailed. Там вы найдете историю своих конверсий, комиссий и других связанных данных.

Коммуникация с менеджером:

Если у вас возникнут вопросы или несоответствия в отношении начисленных конверсий, вы всегда можете обратиться к своему личному менеджеру. Они помогут вам разобраться в ситуации и предоставят необходимые объяснения.

Использование трекера:

Mobstra интегрирована в популярные трекеры для детального

анализа трафика. Подробнее можете ознакомиться в разделе "Использование трекера".

Обратите внимание, что проверка и подтверждение начисленных конверсий может занять некоторое время, поэтому рекомендуется регулярно проверять статистику и связываться с менеджером в случае необходимости.

Партнерам предоставляется доступ к отчетам и статистике, которые помогают отслеживать результаты продвижения офферов.

Статистика: Партнеры могут получить доступ к панели управления, где доступны отчеты, статистика и другая информация о продвижении офферов в разрезе по: Call Summary, Call Detailed, Call Progressive, TDS Summary, SMS Detailed, Card Detailed.

Отчеты по конверсиям: Партнерам предоставляются отчеты о сгенерированных конверсиях, включая информацию о типе конверсии, времени звонков, количеству смс, размере выплаты и других параметрах.

Фильтры и сегментация: Партнерам предоставлены инструменты для фильтрации и сегментации данных, позволяющие более детально анализировать результаты и оптимизировать стратегии продвижения.

Мы стремимся обеспечить полный и надежный доступ к отчетам и статистике, чтобы партнеры могли эффективно отслеживать результаты своего сотрудничества и принимать информированные решения для улучшения своей деятельности. Если у вас есть дополнительные вопросы относительно структуры получения конверсий, условий начисления или отслеживания и проверки начисленных конверсий, обратитесь к разделу "Поддержка пользователей" или свяжитесь с нами через указанные контакты.

Revision #2

Created 16 August 2023 14:03:15 by Admin

Updated 26 October 2023 21:39:37 by Admin