

Настройка и техническая часть

- [Запуск FB](#)
- [FB + s2s](#)
- [Запуск TikTok](#)
- [TikTok + s2s](#)
- [Трекер \(Keitaro\)](#)
- [Mobstra + GTM](#)
- [Postback \(примеры\)](#)
- [Использование SUBов](#)
- [Парковка домена](#)
- [Запуск Snapchat](#)
- [Запуск X](#)
- [Запуск Google](#)

Запуск FB

Facebook - один из крупнейших сорсов по объему среди офферов Mobstra. Разберем пошагово как запустить рекламную кампанию и подготовить все перед ее стартом.

Переходя по [ссылке](#), можно ознакомиться с активным документом, где описывается процесс создания кампании в Mobstra и создания рекламной кампании с базовыми настройками, которые можно использовать как точку старта.

Документ является базовым и в случае кастомных запросов или непонятных вопросов - обращайтесь к своему менеджеру.

FB + s2s

Facebook имеет разноуровневые варианты трекинга, а в том числе возможность принимать информацию о лидах со стороннего сервера. В случае Mobstra - это единственный доступный вариант, чтоб передать в пиксель информацию о состоявшемся звонке/смске и их стоимости.

Переходя по [ссылке](#), можно ознакомиться с активным документом, где описывается процесс создания кампании в Mobstra, настройки этой кампании под S2S интеграцию и настройки, создание рабочей рекламной кампании на стороне FB.

Альтернативный вариант - использование Keitaro как промежуточного сервера. Переходя по [ссылке](#), вы можете ознакомиться с таким же документом, но, в роли передающего лиды, будет выступать трекер, принимающий постбэк из Mobstra.

Документ является базовым и в случае кастомных запросов или вопросов - обращайтесь к своему менеджеру.

Запуск TikTok

TikTok + s2s

Трекер (Keitaro)

На примере популярного трекера Keitaro можно разобрать, как связать офферы мобстры, ваш трафик и сторонние инструменты трекинга и аналитики. Сам процесс в других трекерах будет схожим.

Перейдя по [ссылке](#), вы попадете на активный документ с полной настройкой Keitaro и офферов Mobstra.

В случае вопросов с другими трекерами или кастомными запросами - обращайтесь к своему менеджеру.

Mobstra + GTM

Google Tag Manager - это система управления тегами, которая помогает добавлять в сайт сторонние коды вроде пикселей соцсетей или систем аналитики. Благодаря GTM можно настраивать и публиковать теги прямо в интерфейсе без привлечения программистов.

Перейдя по [ссылке](#), вы попадете на активный документ с описанием как создать свой первый активный GTM контейнер и далее связать его с Mobstra.

В случае вопросов - обращайтесь к своему менеджеру!

Postback (примеры)

Для корректной работы трекера - необходимо прописать постбэк в ваш профиль Mobstra.
User Profile - Settings - Default Postback.

My Profile

Profile Payments **Default Postbacks**

Call Postback URL

do NOT send postback with 0 payout Apply postback URL to all campaigns

SMS/Credit Card/Lead Postback URL

do NOT send postback with 0 payout Subscription Charge Unsubscription CPA Apply postback URL to all campaigns

SAVE

(Обязательно ставьте галочку в чек-бокс Charge для верной отправки постбэка по смс офферам).

В большинстве случаев вам будет достаточно двух макросов для настройки постбэка. В sub1 мы принимаем клик айди. Макрос payout несет в себе значение выплаты в EBPO.

Пример постбэка для **Keitaro**:

```
http://111.111.111.111/aaa11aa1/postback?subid={sub1}&payout={payout}&currency=eur&from=mobstra.com
```

Пример постбэка для **Binom**:

```
https://site.com/click.php?cnv_id={sub1}&payout={payout}
```

Пример постбэка для **AdsBridge**:

```
https://site.com/trackpixel/track?tid={sub1}&amt={payout}
```

Пример постбэка для **RedTrack**:

```
http://site.com/postback?cid={sub1}&payout={payout}
```

Пример постбэка для **Bemob**:

```
https://site.com/postback?cid={sub1}&payout={payout}
```

Исходя из постбэка, настраивайте рабочую ссылку так, чтоб мобстра приняла в sub1 уникальное значение клика и могла вернуть его назад.

В случае вопросов или кастомных запросов - обращайтесь к своему менеджеру.

Использование SUBов

Sub - метка для разделения трафика, которая создает возможность сортировки. В мобстре доступно 5 сабов (sub1-sub5), в которые изначально заложены конкретные задачи, но их можно использовать в свободном режиме под свои нужды.

sub1 - основная задача - это получить кликайди. если используется в этом направлении, занимать нельзя.

sub2 - произвольный саб, который можно использовать.

sub3 - основная задача - это получить айди пикселя ТикТока. если не используется в этом направлении, то выступает как sub2.

sub4 - произвольный саб, который можно использовать.

sub5 - основная задача - это получить айди пикселя Фейсбука. если не используется в этом направлении, то выступает как sub2.

Пример использования sub'ов:

<https://horotarot.com/call/ie/18212> - direct link, созданный в мобстре. так ссылка выглядит в исходном состоянии.

Допустим, вы хотите запустить на 1 ссылку одновременно 2 креатива и сравнить показатели итогового конверта, а не только показатель ctr.

В таком случае стоит поступить так:

<https://horotarot.com/call/ie/18212/?sub2=creative1>

<https://horotarot.com/call/ie/18212/?sub2=creative2>

и далее в разделе статистики в Mobstra можно отсортировать клики и лиды по значениям саб2.

Разделение в виде "?" - **обязательно**.

Сабы могут использоваться одновременно. Имея 2 ad группы, внутри каждой по 2 креатива, разделение может выглядеть так:

<https://horotarot.com/call/ie/18212/?sub2=ad1&sub3=creative1>

<https://horotarot.com/call/ie/18212/?sub2=ad1&sub3=creative2>

Разделение между сабами - "&".

В случае вопросов - обращайтесь к своему менеджеру.

Парковка домена

Если у вас отсутствует свой сервер, но имеется домен, достаточно прописать нашу А-запись: [135.181.198.163](#) / [144.76.55.194](#) для парковки своего домена.

А-запись [135.181.198.163](#) - предназначена для создания redirect и TDS кампаний с вашим доменом.

А-запись [144.76.55.194](#) - предназначена для создания direct links кампаний с вашим доменом.

Рассмотрим парковку домена на примере сервиса <https://www.godaddy.com/> (но вы можете использовать любой другой регистратор):

1. Приобретаете или используете имеющийся домен.
2. Добавляете А-запись: [135.181.198.163](#) / [144.76.55.194](#) (инструкция, как прописать А-запись, доступна по ссылке <https://www.godaddy.com/help/edit-an-a-record-19239>).
3. После того, как запись прописана, переходите в Мобстру.
4. В разделе References - Domain Parking нажимаете на плюс.
5. В первом поле прописываете полное название домена. Во втором выпадающем меню выбираете тип.
Redirect - создание redirect и TDS ссылок на вашем домене.
Deploy - установка архивов лендингов на вашем домене.
6. Нажимаете create.

При условии, что на вашей стороне все установилось, в Мобстре развертка займет не больше минуты.

В случае сомнений по выбору подходящей А-записи - обращайтесь к своему менеджеру.

Запуск Snapchat

Запуск X

Запуск Google