

# Ограничения и правила

- [Правила Mobstra.com](#)
- [Действия, которые могут привести к блокировке и невыплате](#)

# Правила Mobstra.com

При работе с партнерской программой необходимо соблюдать определенные правила. Некоторые из них:

**Соблюдение законодательства:** Партнеры должны соблюдать законодательство тех стран, в которых они осуществляют свою деятельность. Это включает соблюдение законов в области рекламы, конфиденциальности, интеллектуальной собственности и других применимых норм.

**Запрещенный контент:** Запрещено продвижение контента, который является незаконным, оскорбительным, порнографическим, насильственным, дискриминационным или нарушает права других лиц. Партнеры не должны использовать недобросовестные или обманные практики для привлечения трафика.

**Спам:** Запрещено использование спама для продвижения офферов или привлечения трафика. Партнеры не должны отправлять нежелательные сообщения без согласия получателей.

**Мультиаккаунтинг:** Использование нескольких аккаунтов для обхода правил или получения несправедливых преимуществ запрещено. Каждый партнер должен иметь только один аккаунт, если не предусмотрено иное соглашением.

# Действия, которые могут привести к блокировке и невыплате

Нарушение правил и политик партнерской программы Mobstra.com.

Мошенничество или недобросовестные действия, такие как манипуляция конверсиями или генерация поддельного трафика.

Привлечение трафика с использованием запрещенных методов, таких как спам, боты или нежелательные программы.

Нарушение законодательства и правил конфиденциальности.

Повторное нарушение после предупреждений или предыдущих блокировок.

Упомянуть имена известных людей и публичных личностей, в том числе использовать фотографии с ними;

Использовать логотипы, фотографии и нейминги известных компаний, политических и финансовых организаций и т.д.;

Создавать имитацию операторов связи и местных новостных ресурсов;

Мотивировать пользователей на совершение целевого действия с помощью розыгрышей призов, лотерей, обещаний получения денег;

Сообщать, что услуга бесплатна и прочие завышенные обещания;

Спам, мислид, фрод.

Если вы не уверены в корректности своих формулировок для использования их в рекламе, напишите персональному менеджеру и он даст ряд рекомендаций и комментариев.