

Типы офферов

- [Click2Call офферы](#)
- [Click2SMS офферы](#)
- [Cards Subscriptions](#)

Click2Call офферы

Click2Call офферы, еще их называют IVR офферами, делятся на 2 основных типа:

1) Офферы с оплатой за длительность (PPM - Pay Per Minute)

Большинство наших офферов работают именно по этой модели, так как юзеры хорошо слушают наш контент. К ним относятся такие вертикали как гороскоп, финансовый эксперимент, дата смерти.

2) Офферы с оплатой за факт звонка (PPC - Pay Per Call)

В таком типе офферов не важно сколько юзер прослушает контент, с него спишется фиксированная сумма. Такие номера мы стараемся подключать на вертикали, где юзеры или плохо слушают контент, или контент, который не нужно долго слушать. Сюда относятся такие вертикали как Тест IQ и другие тесты, а также Адалт.

В независимости от типа оплаты мы информируем юзера о стоимости звонка. Это происходит два раза:

- На самом лэндинге в футере мелким шрифтом.
- При звонке на платный номер юзеру сообщается информация о стоимости звонка. Это называется Интро.

Click2SMS офферы

Что такое Click2SMS офферы и как они работают?

Флоу оплаты происходит посредством отправки SMS на платный номер. Юзер проходит лэнд, нажимает на кнопку "Отправить SMS" , автоматически открывается форма для отправки SMS со всеми параметрами и юзеру остается нажать на Отправить. Это не подписка, а одноразовая оплата. Причем один и тот же пользователь может отправить СМС неограниченное количество раз, тем самым вы можете получить неограниченное количество конверсий как с разных, так и с одного пользователя.

Cards Subscriptions

У нас также представлены офферы с оплатой картой. Юзеры оформляют подписки и получают доступ к различному контенту. Данные офферы доступны по запросу через менеджера. Напишите своему личному менеджеру и мы откроем данные офферы.