

Click2Call офферы

Click2Call офферы, еще их называют IVR офферами, делятся на 2 основных типа:

1) Офферы с оплатой за длительность (PPM - Pay Per Minute)

Большинство наших офферов работают именно по этой модели, так как юзеры хорошо слушают наш контент. К ним относятся такие вертикали как гороскоп, финансовый эксперимент, дата смерти.

2) Офферы с оплатой за факт звонка (PPC - Pay Per Call)

В таком типе офферов не важно сколько юзер прослушает контент, с него спишется фиксированная сумма. Такие номера мы стараемся подключать на вертикали, где юзеры или плохо слушают контент, или контент, который не нужно долго слушать. Сюда относятся такие вертикали как Тест IQ и другие тесты, а также Адалт.

В независимости от типа оплаты мы информируем юзера о стоимости звонка. Это происходит два раза:

- На самом лэндинге в футере мелким шрифтом.
- При звонке на платный номер юзеру сообщается информация о стоимости звонка. Это называется Интро.

Revision #9

Created 12 June 2023 08:48:34 by Admin

Updated 3 August 2023 12:35:45 by Admin