

# Запуск и все необходимое

- Выбор вертикали
- Промо материалы
- Выбор лендинга

# Выбор вертикали

Знакомство с Mobstra и офферами начинается с каталога. Актуальный список вертикалей всегда представлен в этом разделе платформы. Используя фильтры volume, cr и лейблы "top", "hot" вы можете определить для себя подходящую вертикаль.

Вертикали можно смело разделить на "белые" и "серые".

К белым вертикалям мы отнесем: гороскоп, IQ тест, тайна фамилии, таро, тест на депрессию.

К серым вертикалям мы отнесем: дату смерти, финансы, адалт.

Разделение на цвет вертикали важно, так как это может быть ключевым фактором в простоте запуска, необходимости клоаки и на сколько трастовый аккаунт вам понадобится.

Стоит учесть специфику ваше сорса, так как это является ключевым фактором при выборе вертикали и наш опыт здесь будет для вас первым ориентиром.

Facebook - источник с более взрослой средней аудиторией, где отлично могут конвертить такие вертикали как: гороскоп, дата смерти и в меньшей степени айкью тест, финансы.

Google - универсальный источник, где трафик можно найти на все вертикали, но запускаться без банов и конвертить в первую очередь могут: гороскоп, айкью тест.

TikTok (Snapchat, X) - источник с молодой аудиторией, где отлично конвертят различные тесты, а именно: IQ тест, тайна фамилии, тест на депрессию.

Push - сорс с очень дешевым трафиком, который может отлично конвертиться на направлениях: адалт, финансы, так как запускается без проблем, а показывается зачастую на релевантных плейсментах.

Так же стоит учесть, что мы не ограничиваем запуски любой вертикали с любого сорса, если это соответствует нашим правилам. Для получения самой актуальной информации или обсуждения вопросов - связывайтесь со своим менеджером.

# Промо материалы

Для создания своих промо материалов (текстов, визуала) мы предлагаем и рекомендуем использовать наши готовые примеры:

**База переводов** - в этой таблице вы найдете готовые переводы от нейтивов на все основные вертикали и страны.

**База визуала** - в этом диске вы найдете готовые картинки и видео, которые были собраны нашей командой, что показывало хорошие результаты ранее и является отличным примером для создания уникального промо.

В случае кастомных запросов или вопросов - обращайтесь к своему менеджеру.

# Выбор лендинга

При выборе лендинга мы настоятельно рекомендуем обращаться к вашему менеджеру, так как он может, проанализировав текущий трафик, помочь вам в выборе страницы для запуска трафика и его опыт и понимание гарантирует большой успех в вашем запуске. Все доступные и активные лендинги вы можете найти в разделе Catalog на платформе и там же создать рабочие кампании.

Запуски наших сервисов не требуют наличия прелендинга, но, если вы считаете, что вам он необходим - связывайтесь с менеджером для обсуждения и передачи вам доступных вариантов.

Запуск на ваши личные страницы и воронки без апрува менеджера - запрещен.